

# 信息参考

……………关注动向

……………开拓视野

……………提供参考

二零一六年第五期

图书馆 情报资料中心主办

## ◇ 卷首语 ◇

.....

为加强主动推送服务，为学院领导及有关职能部门提供决策参考，图书馆从本年度将编辑并改版《信息参考》。本刊将及时报道图书馆相关新闻，国内高职院校的改革信息，党和政府关于高职教育的重要决策，丝绸纺织服装等行业动态，同时增加学生之窗栏目。敬请各位领导老师对本刊的宗旨、信息的选择、栏目的设置等方面提出宝贵意见。

# 目 录

.....

<b>☆馆内新闻☆</b> .....	<b>1</b>
新书推荐（2016年第4期）.....	1
综合图书阅览室（图书馆一楼）.....	1
艺术社科图书阅览室（图书馆三楼）.....	4
专业图书阅览室（第六教学楼/纺织楼一楼）.....	9
<b>☆职教动态☆</b> .....	<b>13</b>
培养核心素养，职校生“以不变应万变”.....	13
新工业革命视域下的职业教育转型.....	15
开展创新创业教育尚需辨明三种关系.....	18
高职“诊改”突破口：内部专业评估.....	20
<b>☆行业资讯☆</b> .....	<b>23</b>
上半年我国化纤行业经济运行分析.....	23
中国服装业怎样实现“中国智造”？.....	28
我国债券招标结果预测相符 债券市场2016年走势震荡.....	30
<b>☆学生之窗☆</b> .....	<b>33</b>
为什么那么多大学生毕业后找不到好工作？.....	33
做过这些，你的大学才是完整的.....	34
大学生们，这7种想法要不得.....	36
大学里，培养这10个好习惯，分分钟祝你成功.....	38

## ☆馆内新闻☆

### 新书推荐（2016年第4期）

#### 综合图书阅览室（图书馆一楼）

##### 《三天读懂五千年最美古诗词》

作者：诸葛文

索取号：I207.22/26

出版社：中国法制出版社

出版时间：2015年1月

内容简介：

曾经那个三流的高考生，曾经那个不安分的大学老师，通过自己的智慧和努力，一步一步成了今天的创业偶像，中国首富。马云是如何缔造他的传奇的？在那个小富即安的年代，他为什么执着选择创业？在那个电话还没有普及的年代，他为什么一眼就认定了互联网会成为未来的聚宝盆？是什么促使他成立了阿里巴巴？是什么让他在香港上市然后又退市？有什么让他能够创造今天的纽约证交所IPO神话？想要了解这些，就让我们追随马云的脚步，回到他创业的原点，去看一看这二十年他是怎么样一步步走来的。

诸葛文编写的《三天读懂五千年最美古诗词》是一本不可多得的实用性、可读性、文采性兼具的书。

##### 《人间词话》

作者：王国维

索取号：I207.23/14

出版社：岳麓书社·长沙

出版时间：2015年8月

内容简介：

古典名著犹如世代相传的火种，它点亮了人类的智慧和情感。古典名著阅读无障碍本，是通过我们对古典名著的解读、注音、注释、翻译等，让广大的一般读者在阅读过程中，减少一些学习古代经典的障碍，让其在较短的时间里穿透深邃的历史时空，和古人的心灵相接、相励！

##### 《人间词话》

作者：苏纓

索取号：I207.23/15

出版社：湖南文艺出版社

出版时间：2015年2月

内容简介:

《人间词话》是学术大师王国维的代表作，也是一百年来最负盛名的词话经典。《人间词话》诞生于新旧时代与中西学术之交，王国维用中国传统诗论的形式，传达西方美学的严密体系，使得这篇精妙的词话充满了美丽的陷阱。

苏缨将《人间词话》放进哲学、美学与时代的大坐标里，融入中国传统诗论及西方美学理论，参考有清一代的文学背景，从《诗经》到纳兰词，举凡数百首诗词佳作，对六十四章词话依序解读。作者在当代审美视角的观照下，发前人所未见，细致入微，切中肯綮。

这是一部蔚为壮观的词的历史，有关词人的天机人世，有关词的演进兴衰。循着王国维的行迹，在这条时而婉转时而激荡的诗词之河漫溯，与心底一个个名字重逢，温庭筠、冯延巳、李煜、欧阳修、苏轼、秦观、辛弃疾、纳兰……无论帝王与浪子，伟丈夫与伤心人，只有词可以铭记他们的风雅与深情，倾听他们的旷放与忧伤。

《盛开：第十七届全国新概念获奖者范本作品（A卷）》

作者:方达

索取号: I217.1/38: 1

出版社: 北京联合出版公司

出版时间: 2015年3月

内容简介:

《盛开：第十七届全国新概念获奖者范本作品（A卷）》为2015年春节期间举办的第十七届全国新概念作文大赛获奖者作品集，获奖者均为当下正游走在校园里的少年作者，他们拥有最崭新的视角和情感，以此描绘出新一代最年轻的成长面貌和梦想导航。

作为《盛开》每年推出的特色系列，一直以来都是可读性非常强的作文辅导类和课外阅读类书籍。

《盛开：第十七届全国新概念获奖者范本作品（B卷）》

作者:方达

索取号: I217.1/38: 2

出版社: 北京联合出版公司

出版时间: 2015年3月

内容简介:

《盛开：第十七届全国新概念获奖者范本作品（B卷）》为2015年春节期间举办的第十七届全国新概念作文大赛获奖者作品集B卷，与《盛开：第十七届全国新概念获奖者范本作品（A卷）》为上下一套，获奖者均为当下正游走在校园里的少年作者，他们拥有最崭新的视角和情感，以此描绘出新一代最年轻的成长面貌和梦想导航。作

为《盛开》每年推出的特色系列，一直以来都是可读性非常强的作文辅导类和课外阅读类书籍。

### 《张建云说微生活》

作者:张建云

索取号: I267/765

出版社: 山东友谊出版社

出版时间: 2015年4月

内容简介:

小学时，总想把作文写长，因为老师要求字数。所以出现的标点多，的、地、得多，啊、呀、呵多。长大后，有点阅历、会点技巧、懂点人事，就把文章往长里写。总追着给人家送书。大多数人都说先睹为快、一定拜读。事后才知，这不明摆着给人家负担吗。老婆、孩子、爹妈、亲朋、领导、客户、同学、战友，哪个不需要维护？有精力端着本厚书阅读的人，不是精神有问题，就是失业了，还有一种极少的可能就是太富有、太优雅。到如今。微信冲击着每个人的生活。你可以没有爱情，但不能不用微信。各种段子层出不穷，一见心灵鸡汤就想吐，好不容易有个原创，立刻被山寨、复制和抄袭。下决心。把文章写短。写情，写爱，写工作，写创业，写求学，写教育，写家长里短，写为政从商，写人格修养，写祖国富强，写大国博弈，写天地自然。《张建云说微生活》短文漫画版，分为仁、义、礼、智、信五个篇章，轻松阅读，快乐领悟，怎一个经典了得！

### 《图说老物件》

作者:矫友田

索取号: I267/717

出版社: 济南出版社

出版时间: 2015年6月

内容简介:

矫友田所著的《图说老物件》图文并茂，以一篇一篇生动有趣的故事和图片，向读者介绍了中国传统的各种物件的由来、历史与发展等情况，史料丰富，文学色彩深厚，以散文化的笔法将中国传统习俗娓娓道来，对普及中国传统文化有着积极的推动意义。图文并茂的形式，更立体地展现出了中国传统文化的魅力。

### 《图说老吉祥》

作者:矫友田

索取号: I267/718

出版社: 济南出版社

出版时间: 2015年6月

内容简介:

《图说老吉祥》图文并茂，以趣味生动的文字，向读者介绍了吉祥灵物、吉祥神

灵、吉祥植物、吉祥动物等中国民间吉祥文化，从而使读者在轻松、愉悦的阅读中，了解中国民间丰厚的吉祥文化，对中国传统文化的普及起到积极的促进作用。

#### 《图说老家风》

作者:矫友田

索取号: I267/726

出版社: 济南出版社

出版时间: 2015年6月

内容简介:

《图说老家风》图文并茂，以一篇篇生动有趣的故事和图片，向读者介绍了中国传统的各种家风的由来、历史与发展等情况，史料丰富，文学色彩深厚，以散文化的笔法将中国传统习俗娓娓道来，对普及中国传统文化有着积极的推动意义，图文并茂的形式，更立体地展现出了中国传统文化的魅力。

#### 《图说老祖师》

作者:矫友田

索取号: I267/727

出版社: 济南出版社

出版时间: 2015年6月

内容简介:

《图说老祖师》对老祖师这一传统习俗进行描述和回忆，使读者透过文字感受传统文化的由来、发展和延续。语言文字流畅，图文并茂的形式，更立体地展现出了中国传统文化的魅力。《图说老祖师》的特色在于图说和分类细致。

### 艺术社科图书阅览室（图书馆三楼）

#### 《中道之国：政治·哲学论集》

作者:丁耘

索取号: B220.5/3

出版社: 浙江文艺出版社

出版日期: 2014-10

内容简介:

《中道之国：政治·哲学论集》收录了著名学者丁耘先生近年散见的论文、评论、演讲、访谈、序跋等，其中有的从未公开，全书之文，皆应机而作，而隐然有主旨及新方法论存焉，即以“政治哲学中的中国人问题”为主旨、以“文明论的政治哲学”为新方法论。古今中西虽已被铸为一体，其内在划分方式则并不单纯。大体来说，中/西产生于文明论的划分，而古/今产生于政治哲学、普遍历史哲学也可如黑格尔那样称为世界历史（世界通史）哲学。虽然黑格尔在此名义下列出了四个“世界”，但世

界精神只有一个。世界通史哲学的主体只是一个，无论其为精神或生产力。但文明论的历史哲学，其叙述主体则以诸文明为始。雅斯贝尔斯暗示说，那种唯一的普世历史观来自基督教，但不会被非基督教的文明所接受。参见雅斯贝尔斯：《历史的起源与目标》，华夏出版社，1989年，第7页。以及（宗教）社会学的划分。对于西方现代文明而言，“古今”问题完全压倒了其“中外”问题。虽然其历史包含复杂的“中外关系”建构过程，但西学主干只是“古今”问题。只有将政治哲学等与文明论交织起来，将“古今”之分施于西方之外的文明，才会产生完整的古今中西问题。在每一个文明天然本位的意义上，每个文明都可自称为“中”，正如每个人都可自称为“我”。在大“古今中西”这个表述中，“中”指本位，不特指中华。

#### 《纵横中国梦：一个学者的独特视野》

作者：石毓智

索取号：D616/41

出版日期：2014-01

出版社：江西教育出版社

内容简介：

《纵横中国梦：一个学者的独特视野》的部分内容先以单篇文章在人民日报社主办的刊物上发表，国务院新闻办、中宣部、紫光阁、团中央、新华社、中央党校、教育部等国家机构通过网络推荐给全国读者，已有上亿人次阅读。然而，《美国之音卫视》等一些西方媒体，则对文章观点进行歪曲报道，甚至抨击谩骂。一组时政文章导致如此黑白两极对立的反应是十分罕见的，其背后的原因值得人们深思。《纵横中国梦：一个学者的独特视野》从以下四个方面来分析中国梦：一是面向世界中国梦的背后是一个动态的国际参照系，民族复兴就是提高中国的相对国际地位，所以在实现中国梦的道路上必然要面对国际竞争；二是回顾过去中国梦具有深厚的历史渊源，是从上下五千年的文明中传承下来的；三是展望未来中国发达以后，从人们的心态到经济建设等方面就会淡定下来；四是关注个体中国梦就是让每个人享有同等的人生出彩的机会，强调每个人的财富、地位、成就和荣誉都必须来自其勤奋、智慧、创意和毅力。

#### 《费城风云》

作者：易中天

索取号：D971.21/21

出版社：浙江文艺出版社

出版日期：2014-10

内容简介：

如果只有独立宣言，美国就永远只是一个理想或者理念，而不是一个国家。没有联邦宪法，就没有美利坚合众国，我们甚至还可以说，正是一部宪法缔造了一个国家。



在 1787 年费城会议上起草的《联邦宪法》，是世界上第一部成文的宪法。据此，美国人创造了一种既民主又共和的体制，并充分地体现了宪政与法治的精神。这样一个精巧的设计，在二百多年前由一群蛮荒大陆上的乡巴佬创造出来，实在是令人惊叹不已。

《费城风云》再现了美国《联邦宪法》诞生的过程，在本书里可以看到 1787 年费城制宪会议的惊心动魄，领略华盛顿、富兰克林、麦迪逊等风云人物的智慧与胸襟，以及各州代表在坚守共同底线的前提下进行的针锋相对的辩论和最终伟大的妥协。第二部分《隔岸观火》收入易中天论美国政治的四篇文章。

### 《新零售极限》

作者：(美)乔·维泰利 彭展 译

索取号：B821-49/340

出版社：中国青年出版社

出版日期：2015-2

内容简介：

一位神奇的治疗师在不必要见到病人的情况下，治愈了一整个医院里患有精神疾病的罪犯，这个不可思议的故事引发了乔维泰利的好奇心，开启了他追寻夏威夷心灵疗法“荷欧波诺波诺”的旅程，进而写出《零极限》这本畅销书。

在学习“荷欧波诺波诺”、写了《零极限》之后，维泰利以为自己已经掌握了生命运作的方式，理应从此一帆风顺。确实，他经历许多奇迹，从无家可归，成了畅销书作家、网络名人和千万富翁，但他也碰到许多苦涩难熬的事，例如被好友背叛、被求偿三百万美元，等等，让他觉得自己是个受害者。然而，这一切却也让他明白持续清理自己有多重要，并真正了解荷欧波诺波诺的精神：“发生在你生命中那些需要解决的问题，不是你的错，却是你的责任。”

在本书中，维泰利运用高明的说故事技巧，诚实地揭露他在《零极限》出版之后遭遇的言论攻击与灾祸，并将他在前作中没说完的事说清楚，包括修蓝博士的老师莫娜的故事及她的清理祈祷文、吸引力法则与“荷欧波诺波诺”之间的关系、意念 vs. 灵感、如何精确地清理，以及“荷欧波诺波诺”的进阶心法，等等。

生命总是不断带来挑战，而“荷欧波诺波诺”这个神奇工具将带着你扫除障碍、删除种种限制性信念，让心智到达“零”的状态，进而在人生的各个层面体验奇迹。

### 《管理学原来这么有趣：颠覆传统教学的 18 堂管理课》

作者：汪继红

索取号：C93-49/17

出版社：化学工业出版社

出版日期：2015-06

内容简介:

《管理学原来这么有趣：颠覆传统教学的18堂管理课》是一本介绍管理学大师及其思想精华的图书。它虚拟了18堂神秘课堂，每堂课都围绕一个主题展开，并挑选一位合适的管理学大师讲授。在授课的过程中，听课人与大师们还有互动和交流。虽然，那些大师们是带着“任务”前来授课的，但他们可不是如此“听话”的嘉宾，还会时不时说些自己的趣闻，趣事，如果你喜欢听这些方面的故事，可千万别错过了

《管理学原来这么有趣：颠覆传统教学的18堂管理课》!

《公司纠纷裁判精要与规则适用》

作者:王林清

索取号: D925.1/4

出版社:北京大学出版

出版时间:2014-10

内容简介:

《公司纠纷裁判精要与规则适用》从最高法院指导性裁判的角度，以公司纠纷为基础，将实践中常见的裁判理念和方法作为整本书的前半部分，后部分以实践中发生的比较有代表性、疑难性、指导性的案例提炼规则，辅以审理要览，落笔于规则适用。

主要内容包括：公司的设立原则、公司设立行为性质分析、公司设立登记的法律效力、公司设立与公司成立有何区别、如何界定公司的成立之日、司法实践中如何确认公司的住所、公开募集与定向募集有何区别、组成股份有限公司创立大会的认股人中是否包括发起人、公司诉讼中如何处理司法权与行政权的关系等。

《公司纠纷裁判精要与规则适用》作者为最高法院业务庭的法官，从最高院审判指导性业务的角度写作本书，会对下级法院有业务指导作用，对广大律师也有一定的指导借鉴作用，因此，此类用书在司法实务用书方面具有一定的市场。

《三国演义》人物百图

作者:赵成伟

索取号: J222.7/160

出版社:天津杨柳青出版社

出版时间:2014-09

内容简介:

《三国演义》人物百图，或人物，或场景，作者融会古今，独运机杼，创造出百余幅韵味悠远的三国人物形象。作者的线描人物画风格典雅、生动传神、意蕴丰厚。人物衣纹画法浑圆细劲、隽秀唯美。其结构布局，充实自然，虚实变化，生动有致。每幅画面均配有不同的书法题款，既具大众审美情趣，又有很强的装饰性、借鉴性，具有很高的艺术欣赏价值和借鉴价值。

## 《漫画美国历史》

作者:李元馥 千太阳 译

索取号: J238.2/38

出版社: 中信出版社

出版日期: 2015-01

内容简介:

这是韩国漫画家“漫画世界”系列中的一本,这本书与前面的漫画国别系列漫画集如出一辙,选择用简单有趣的漫画,轻松介绍美国历史。从开辟新大陆独立之前的美利坚开始讲起大到反恐战争结束,用漫画的形式穿梭美国 230 的历史旅行。这是光芒与阴影,文明与丛莽,筑梦者与穷移民并存的世界,你想知道美国成为世界唯一超级大国的秘密吗?你想知道美国为什么既好战又反战么?你想知道美国的政治制度是是怎样的吗?一起通过作者笔下有趣的漫画作品,来了解真实的美国吧。

## 《展示陈列设计从入门到精通》

作者:徐丽

索取号: J525.2/47

出版社:北京希望电子出版社

出版日期:2015-01

内容简介:

展示陈列设计是一门复杂的学科,由色彩、空间、风格、构图、材料等多种元素构成。本书以色彩为出发点,结合不同展示陈列空间,不同风格、地域及特点,对展示陈列设计的配色方案进行深入、细致的研究和探讨。

本书共分 8 章,内容包括展示陈列的色彩设计、展示陈列设计的分类与特征、展示陈列空间的界定与存在形式、展示陈列的形态构成与视觉表现设计、展示陈列道具与装饰设计,以及不同风格的展示陈列设计、世界展示陈列设计、综合类展示陈列设计等,讲解详尽、到位,配合大量优秀案例欣赏,可以加深读者对于展示陈列色彩设计的理解和领悟。

本书不仅具有实用性,还兼具美观性。读者可以通过学习、理解书中知识,欣赏书中案例,更有效地提升自己的设计理念。

本书是商业橱窗设计、广告创意设计、布展设计等领域从业人员必备的参考书籍,也可作为各大、中专院校及相关培训机构的学习用书。

## 《选人用人提拔人:得人心者得天下》

作者:钟茂森讲述

索取号: B825/161

出版社:中国华侨出版社

出版日期:2014-05

内容简介:

该书是钟茂森博士 2011 年在众多传统文化论坛讲解资料的整理，通过其对《弟子规》及《论语》的详细讲解，由浅入深，阐述了我们自我修身养性，最终成就圣贤之道的必经之路及方法。

君子之道当以修身为要，然而修身是修自己，不是修别人，把自己修得像，一块海绵一样的可以容下一切困难，阻力，障碍。《弟子规》是我们修身的根本、基础，《论语》则是在《弟子规》基础之上自我修身的一种升华，最终成就群子之道。本书契合当下倡导的中国传统文化复兴、中化民族复兴的要求，对于时下社风、学风教育有着积极作用。

### 专业图书阅览室（第六教学楼/纺织楼一楼）

#### 《LED 超薄液晶彩电背光灯板维修详解》

作者：孙铁刚主编

索取号：TN949.192/4

出版社：化学工业出版社

出版时间：2015 年 5 月

内容简介：

在液晶彩电中，背光灯板是背光灯能量的供给中心，与液晶彩电其它单元电路板相比，背光灯板的故障率相对较高，掌握背光灯板的原理与维修，成为液晶彩电维修人员的首选。随着新型 LED 背光灯技术的应用，背光灯板也随之采用了新技术、新电路。

《LED 超薄液晶彩电背光灯板维修详解》用通俗的语言，详细介绍了长虹、康佳、海信、海尔、创维、TCL 等近几年面世的 LED 液晶彩电电源板的维修方法和步骤、维修实例。

#### 《家电维修实例速查》

作者：何爱萍, 彭琼 主编

索取号：TM925.07/31

出版社：河南科学技术出版社

出版时间：2015 年 1 月

内容简介：

《家电维修实例速查》一书精选 1000 多个最新家用电器维修典型实例，涉及了家用电器的各个领域，全书采用表格式编排，每个实例既指出故障现象，又阐述原理分析和提出维修措施，语言通俗易懂，编排简洁明朗，方便读者根据故障现象快速查找。对于维修人员和初学者有重要的参考作用。

## 《新疆艺术研究（第一辑）民间服饰》

作者：楼望皓、李肖冰编著

索取号：TS941.742/35

出版社：新疆美术摄影出版社

出版时间：2013年12月

内容简介：

《民间服饰》以图文并茂的形式详细介绍了新疆维吾尔、哈萨克、回、蒙古、柯尔克孜、锡伯、塔吉克、乌孜别克、满、达斡尔、塔塔尔、俄罗斯等民族丰富多彩的服饰文化，全书内容全面、观赏性强，具有较强的可读性，并对了解新疆历史文化具有积极的意义。

## 《绅士着装圣经6 绅士服定制指南》

作者：刘瑞璞 张婍 陈果编著

索取号：TS976.4/87:6

出版社：中国纺织出版社

出版时间：2015年5月

内容简介：

本书是《绅士着装圣经》套书之一，《绅士着装圣经》是追求品质、品位男士的必备着装指导手册，全套书融专业性、知识性和趣味性于一体，既有高屋建瓴的理论指导，又有大量风趣盎然的实际案例和精美图片。本书对西服套装、运动西装、休闲西装、全天候标准礼服、晚间正式礼服、日间正式礼服、公式化场合专属礼服、柴斯特外套、波鲁外套、巴尔玛肯外套、缙壕外套和休闲外套都分别从黄金组合、着装成功案例、款式指导性方案、配服指导性方案、配饰指导性方案、面料参考、产品实例七个方面进行了详细深入的讲解。读过本套丛书，相信您会成为一个绅士着装方面的专家。

## 《互联网时代（新战略全景）》

作者：马旭飞 杨慧著

索取号：F272/49

出版社：经济管理出版社

出版时间：2015年5月

内容简介：

互联网的兴起改变了人们的生活方式，更改变了整个战略格局。《互联网时代（新战略全景）》从互联网的本质入手，详细讲解了互联网时代企业内外部环境的变化以及企业应该采取的战略决策，同时从消费者行为、核心竞争力的角度详细分析了企业的决策特点。作者在篇章安排上附有详细的案例分析、知识点总结以及练习，便于读者理论与实际相结合，具有很强的实践性。

## 《优秀会计从入门到精通》

作者: 李建军 主编

索取号: F23/110

出版社: 化学工业出版社

出版时间: 2015年5月

内容简介:

《优秀会计从入门到精通》一书旨在帮助会计新手快速地融入企业、快速地进入工作状态、快速地成为会计高手,并快速地成为企业重用的人才。本书介绍了欲从事会计岗位的人员需要学习什么。作为新手,必须要学习从事会计工作的基础知识和会计工作的业务流程及各个环节的操作步骤、技巧、方法。

本书内容超实用,文字超精练,图表众多,拿来即用,是为新手学习提供的一个绝佳途径。

### 《星巴克领先之道》

作者:(美)约瑟夫·米歇利(Joseph Michelli) 著

索取号: F719.3/55

出版社: 中信出版社

出版时间: 2015年1月

内容简介:

《星巴克领先之道》加深入地解读了星巴克公司内部领导力的秘密。通过本书,我们将了解到星巴克的成功始于它的使命,即“激发和孕育人文精神,从每个人、每杯咖啡、每个街区开始”。作者从领导力的视角出发,讲述了星巴克的领导者如何在经济低迷时期,坚持以顾客为中心、关心尊重员工的原则,不断提供高品质的咖啡并研发新产品,利用创新与科技,带领星巴克伙伴摆脱经济困境并东山再起。

作者总结出星巴克的全球长期可持续发展模式的五大原则。用心体验,充满激情;将爱注入,让信任流动起来;相互尊重,达成共识;建立广泛联结,让人们息息相关;

学会珍惜,一路向前。这五大原则具有很强的操作性,任何行业及企业都能从中得到启示。

### 《金融大革命之移动金融》

作者:叶蜀君,初颖 著

索取号: F832.2/4

出版社: 化学工业出版社

出版时间: 2015年6月

内容简介:

《金融大革命之移动金融》紧随“互联网+”计划和金融服务行业发展趋势,将“移动互联网+金融”作为新的研究课题而成此书。全书系统介绍了互联网中以手机等移动终端为代表的移动金融产品及服务使用方法。为读者提供了移动金融之初探和移动金融之亲密接触等内容。其中移动金融之亲密接触包含对移动金融产品一手机银

行、移动证券、口袋保险、第三方支付平台使用的详细介绍。图文并茂，化深奥为简明，化抽象为具体；深入浅出、语言平实、通俗易懂，是一本实用的移动金融产品学习使用手册。

#### 《手把手教你开微店》

作者:陈彩月 著

索取号: F713.36/213

出版社: 中国宇航出版社

出版时间: 2015年1月

内容简介:

移动互联时代,人们享受着越来越便捷的商品服务。微店正在凭借自身异常强大、诱人的优势,吸引众多的产品商家、创业者以及消费群体。同时,微店的强势崛起,也让传统网店的地位受到了威胁。微店大有将传统网店取而代之的趋势。

按照马云的说法:“未来要么电子商务,要么无商可务。”微店为无数商家提供了更多的产品营销机会,以及更多的推广空间,使产品能够更便捷地到达消费者手中。同时,也为更多的创业者提供了门槛更低的创业平台。

《手把手教你开微店》一书图文并茂,通俗易懂,从前期准备、商品管理、推广管理、销售管理、付款管理、促销管理、订单管理、客户管理、收入管理的各项功能应用入手,完整而又详细地教你如何开一家成功的微店。

#### 《每天10分钟学点投资金融学》

作者:青云财经 编著

索取号: F830.59/98

出版社: 中国铁道出版社

出版时间: 2015年4月

内容简介:

俗话说得好,“你不理财,财不理你”。但是,这也并不意味着,你“理”了财,财就一定会“理”你。本书先从如何从不同的角度认识和理解财富说起,再细说到具体投资品种的角角落落。整体高屋建瓴,层次分明。这本书内容重实用,非常注意实例的分析。为了便于理解,哪怕再难、再枯燥的理论,也尽量用截图、示意图等直观的内容去展现。

## ☆职教动态☆

### 培养核心素养，职校生“以不变应万变”

今年6月，浙江一位20岁的小伙子报警称他没有力气起床需要救助，警察赶到把他送医急救后才得知，他没有生病，只是因为饿得没有体力了。是因为没有工作和收入以至没钱吃饭么？不是。小伙子中职学校毕业后，在城市里有工作，而且待遇也不错，但是工作了几个月后就厌倦了，因此不辞而别，买了很多方便面，饿了就吃，困了就睡，醒了就玩手机打游戏，加上连续下雨，一周没有出过门，到最后方便面吃完了，也懒得去买吃的，就继续睡觉，浑浑噩噩不知过了多久，等他再清醒时才发觉四肢乏力起不了床，只好选择报警。

这个案例其实很值得深思，小伙子为什么不喜欢工作？和他一样的职校生应该如何融入社会，随着社会的变化而变化？进入社会要与人、组织、自然、自身打交道，职校生应该具备怎样的思维方式、行为习惯、能力展示和精神支撑？由此，我们职教人应该思考和实践的是，职业教育究竟要给予即将走向社会的学生以什么？

现代社会的主流是变化，知识在变、技术在变、理念在变、生活方式在变、生产方式在变，而职业院校的学生，大部分毕业后直接就业进入社会，从学校到职场、从校园到社会、从学生到员工，角色跨度变化也很大。因此笔者以为，职业教育要从面向未来社会变化的趋势去构建学生适应社会变迁的核心素养，而且应随着社会变化的趋势有不同的内涵，主要包含核心思维、核心行为、核心能力、核心精神，这四个方面构成一个走向职场的人立足于社会的最重要素养。

**核心思维。**思维是人类所具有的高级认识活动，是对新输入信息与脑内储存知识经验进行一系列复杂心智操作的过程。职校生离开学校进入社会，需要与社会、他人、自然和自身打交道，这就需要确立一种思维方式：当他进入社会时就涉及到与社会的关系，现代社会变化万千，信息量大且获得途径多，如何获取、梳理、选择、传播、使用信息，就需要确立批判性的思维，培养选择信息，辨别是非曲直、善美丑恶的思维。进入社会就要与人打交道，现代社会中合作是主流，在人与人、组织与组织的关系中，就需要构建合作性的思维，要与各种人开展合作，参与到团队中去，具有团队精神，而不是选择对抗、伤害。进入社会也要与自然打交道，如何对待大自然，需要确立可持续发展的思维，人与自然和谐相处，倡导绿色发展。同样，人也在时时与自



身打交道，要形成自我管控的思维，管控自己的目标、言行、情绪、心理，不断与自身对话，调整自己的心态。

因此，培养职校生的选择性思维、合作性思维、可持续发展思维、自我管控思维非常重要，那么，如何使这种思维方式落地呢？以爱国主义教育为例，就是用这种思维方式来进行的。爱国主义主要爱三样事物：尊重国家的社会制度，爱护国家的人民，热爱国家的国土、疆域、领空。因此，爱国就要爱国家的制度选择，有着制度自信，在各种纷繁复杂的信息中形成批判性的思维，坚持社会的底线，不能人云亦云、散布谣言，不做有损于国家统一、民族团结、社会稳定的言行，具有定力和判断力。爱国就要爱人民，首先要爱身边的人，包括爱自己，其次时时具备合作性的思维，让合作共赢成为意识和行动。同时，以可持续发展的思维去爱护国家的领土、疆域领空，平时形成良好的保护大自然的行为习惯。

**核心行为。**行为方式主要表现为行为主体在实现行为目标过程中所采取的方法或所通过的途径。大部分职校生毕业后直接走向社会，面临着工作、学习、生活的问题，如何处理好这三者的关系，是职业院校学生核心素养的重要组成部分。本文开头讲的小伙子就是缺乏这方面的素养，因此职业教育要让学生理解工作、学习、生活的意义、价值和相互关系。要让学生在追求知识和技能的过程中，理解工作的意义和价值，理解工作过程和流程，在学习中理解学习的意义和价值，理解学习过程，引导学生热爱工作、热爱学习。同时，还要让学生理解生活的意义和价值，理解生活就是人的生命的活动过程，人之所以区别于其他动物就是人能实现人生的价值，因此学习、工作都是生活的一部分，工作是一种生活方式，学习和工作的精彩就是生活的精彩。

**核心能力。**职业院校学生走向社会以后需要多方面的能力，这是在学校的教育中要强化的，主要表现在更新新理念的能力、从事新工作和掌握新技术的能力、解决新问题的能力。

以往我们说一个单位的发展，经常说“火车跑得快，要靠车头带”，那时人的主观能动性主要处于被动的状态，而现今理念变化了，有了动车系统，动力不仅在车头，更重要的动力来自于每节车厢，这样跑得更快，因此，每一个单位的员工都是动力的来源，这就需要更新自己的理念，在工作中持续发力，成为单位发展的力量推动者。所以，我们在学校管理、课程建设、教学环节等方面都要不断地让学生有接受新事物、更新新理念的能力。

当今社会，每天都有大量的工作岗位消亡和新的工作岗位产生，各种技术也都在发生着变化，企业也在转型，原来在学校里学的知识和技能，可能到了社会以后会发现过时了、升级了。因此，职业院校更重要的是培养学生从事新工作和掌握新技术的意识和能力，学生追求技术的愿望和对技术不断追求的过程比技术本身更重要。

学生走向社会后还会面临很多的新问题和困难，当新问题和困难来临时，应该如何去面对和解决，这是一个职业人非常重要的素养，这就要求我们在职业教育中也要把解决问题的能力放在教育目标中。

**核心精神。**人是要有一点精神的。里约奥运会刚刚结束，中国女排获得分量最重的金牌，“女排精神”成为全国上下最热的词汇，也成为最能激励人心的精神，而来到职业院校学习的孩子们，大都缺少这样一种精神。因此，我们要培养学生的好心态，训练学生的优雅形态，磨练学生的坚毅神态。良好的心态，使人乐观豁达，淡泊名利，快乐生活。优雅的形态给人以健康，给人以自信，给人以行动。坚毅的神态激励人向往长期的目标，坚持自己的激情，拥有即使经历失败，依然能够坚持不懈努力下去的品质、毅力和自我控制及不断挑战自我的勇气。

（本文来自《中国教育报》）

## 新工业革命视域下的职业教育转型

2016年1月20日，世界经济论坛在瑞士的达沃斯小镇举行，主题是“掌控第四次工业革命”，讨论新工业革命将如何改变人类生产、分配和消费模式，如何应对由此带来的挑战。2016年6月26日，世界经济论坛第十届新领军者年会（夏季达沃斯论坛）在我国天津举行，主题是“第四次工业革命——转型的力量”，集中探讨新工业革命对未来经济、社会、生态和文化的重要影响。世界顶级企业家与智库一年内两度探讨同一主题，在达沃斯论坛历史上尚属首次。毫无疑问，新工业革命是当今时代社会转型发展的最为重要的力量。它不仅仅推进着生产制造业的转型，而且深刻影响着人们的思维方式、行为方式、交往方式、生产方式和生活方式。

信息化制造向智能化制造转型，使个性化量产变为现实

第一次工业革命是以蒸汽机的发明与使用为开端的，它把人类带进了“蒸汽时代”，伴随着也带来了一种新的生产组织形式——工厂。从生产制造模式来看，第一次工业革命就是由手工制造模式向机器制造模式的一种转型，其特点为机械化。第二

次工业革命是以电力的发明与使用为开端的，电力取代了蒸汽机动力并使人类迈进了“电气时代”。从生产制造模式来看，第二次工业革命就是由机器制造模式向电气化制造模式的转型，其特点为电气化+机械化。第三次工业革命始于信息技术，电子技术、通信技术与信息技术在众多领域的广泛使用，使得制造业在信息技术的推动下实现了全自动化及全过程的信息化。从生产制造模式来看，第三次工业革命就是由电气化制造模式向自动化制造模式的转型，其特点为信息技术+电气化+机械化。第四次工业革命，即新工业革命，是通信技术与信息技术高度发展的必然结果，制造业+互联网使制造业面貌发生了革命性的变化。从生产制造模式来看，第四次工业革命就是由信息化制造模式向智能化制造模式的转型，其特点为机械化+电气化+信息技术+互联网。

综上所述，每一次工业革命都是在一定的新技术革命推动下所实现的生产制造模式的革命性转型，这种转型不是对原有生产制造模式的全盘抛弃，而是一种辩证的否定，即“扬弃”。

人类生产制造业分为五个阶段——少量定制化、少量标准化、大批量标准化、大批量定制化、大批量个性化。最后一个阶段，即个性化量产阶段最为重要，因为只有大批量个性化或个性化量产才真正凸显出新工业革命智能革命的本质。

智能革命的基础是信息化，大数据是其根本。如果没有大数据对客观事物全面、快速、真实、准确的信息搜集、选择、处理与反馈，任何智能制造都不可能实现真正的智能。因此，西方学者将新工业革命称之为“后信息时代的革命”，归根到底，这是“大数据的革命”。正是由于“互联网+大数据”以及3D打印技术等成熟与使用，才使得制造业的个性化量产由可能变为现实。随着新工业革命的发展，在成本控制的范围内和允许客户施加更大影响的条件下，多样化产品的提供将成为制造业日益明显的特征。各种迹象表明：大批量个性化时代正在向我们走来。

#### 新工业革命的本质是生产制造文化的转型

2013年，德国联邦教研部与联邦经济技术部在汉诺威工业博览会上提出“德国工业4.0”概念，旨在提升制造业的智能化水平，建立智慧工厂，整合在商业流程与价值流程中的客户与商业伙伴资源。我国也提出了“中国制造2025”“信息化带动工业化、工业化促进信息化，走新型工业化道路”的工业发展方针。就全球情况来看，以工业4.0为发端的新工业革命已初见端倪。

历史表明，工业革命通常是在技术革命、能源革命和通信革命的合力作用下发生

的，并对已有的生产技术路线、组织方式、市场需求、商业模式、生产要素的获得等都产生深远影响。

而今，系统生物学与系统生物工程的兴起，将促使信息技术、计算机技术、纳米技术、生物技术、医药技术等高度渗透、交叉与融合，引发生产材料、制造工艺、绿色能源技术等一系列重大关联技术的融合突破，新工业革命已在悄然萌动。

作为使人类生产方式和生活方式发生根本性变革的工业革命，其最突出的表现为，由一种较低的生产制造模式向另一种较高的生产制造模式的转型，在本质上乃是一场深刻的生产制造文化的转型。与第一次工业革命、第二次工业革命和第三次工业革命相比，新工业革命将以科技化、全球化、互联化、数字化、绿色化、定制化等综合特征出现，表现为生产制造的技术高端化、制造智能化、产品个性化、生产全球化、全程绿色化。在此意义上，可以说新工业革命的本质是以智能化生产制造为特征的生产制造文化的转型。

任何一种职业教育的转型本质上都是文化的转型

新工业革命的兴起必然引起以制造业为主的产业的全面转型，而这种转型又必然要求与产业有着天然联系并为产业转型发展提供技术技能人才支撑的职业教育的转型。为了实现职业教育的成功转型，有必要从新工业革命的内在要求出发来对职业教育转型的本质进行科学的认识与全面的把握。

在文化的本来意义上，任何一种职业教育的转型本质上都是文化的转型，这种转型的动力源于生产制造模式的转型。一种生产制造模式就是一种文化体系，就是一种被一定人们认可的相对稳定的关于生产制造的知识、技术、经验体系，该体系深刻地影响、改造和生产着人们的价值观、信仰、知识、技术、技能、制度、习俗、礼仪、思维方式、行为方式和社会交往方式，并且存在于该生产制造模式下的生产制造过程、产品流通过程和消费服务过程中的各种各样的“物质性”的东西也都折射出该文化体系的精神。

不同的生产制造模式需要与之相适应的不同的职业技术技能型人才。当人们真正认识了新工业革命及其内在要求之后，就会在职业教育的理念、培养目标、培养课程、培养模式等方面做出主动的适应性转型，而这样的转型在最高的意义上统统属于文化层面的内容。

从生产制造模式来看，新工业革命是由信息化制造模式向智能化制造模式的转型，其特点为机械化+电气化+信息技术+互联网。这样的转型要求职业教育培养的职

业人才应具备创新品质、开拓精神和开发新产品的能力，培养这样的人才需要有与之适应的系统的职业教育文化，这样的职业教育文化相对于以往的职业教育文化就是一次文化的转型。

当下，我们在培育新工业革命所需要的职业教育文化方面，起码应该注意以下几个方面的内容：首先要对职业教育的认识有革命性的变革。应牢固树立强大的制造业强国需要强大的职业教育体系，强大的职业教育体系需要强大的职业教育文化做根基的意识。我们不应该仅仅把职业教育看做是服务产业发展的“支撑者”，而且职业教育本身就应该是产业的一部分。在人才培养方面，要实现真正的校企一体化的“融合”，而不只是停留在“合作”的水平上。在行动上，因为新工业革命最显著的特征是智能化，智能化的生产系统需要的是高度复合的专业技术技能人才，这就需要职业教育的人才培养课程与培养模式进行重大的转型。在我国现阶段，还应该将“大众创业，万众创新”贯穿于职业技术技能人才的全过程，在新工业革命理念下培育中国特色现代职业教育文化体系。

（本文来自《中国教育报》）

## 开展创新创业教育尚需辨明三种关系

关系的澄明是人们认知事物、厘清主次、确定做事方略的基本前提。当下职业院校的创新创业教育刚刚上路，其所关涉的诸多相互关系不可不深思明辨。

首先是创新和创业的关系。从内涵上看，创新是创造新事物的本领和能力，创业是独立自主地谋职就业，创新是创业最重要的资源和成功的要素。从地位上看，创新是国家战略层面的存在，创业是策略层面的手段，是创新在实践中的应用。从特点上看，创新及创新教育具有永恒性、普适性，不论什么年龄段的人群或什么类型的教育都必须培养人的创新能力，而创业教育则具有暂时性、相对性和对象的狭隘性。从目标上看，创新教育是谋发展的，创业教育是惠民生的。因此，在创新创业教育中，应确立“创新引领创业、创业带动就业”的原则，优先培养学生的创新精神、意识和能力，以保证教育的正确方向并取得成功。

其次是创业与就业的关系。创业与就业究竟何者为重、为先、为大？有研究表明：“创业成功的大学生只有2%—3%，大部分以失败而告终”，显然这个大部分为97%—98%。由这悬殊的比例，我们不难确定就业是重点，而且职业教育本身就是“以服务

为宗旨、促进就业为导向”的教育，当然必须突出就业。因此，当我们聚焦和追崇创业时，千万不要忽略了它的低成功率和高风险性，创新创业的教育者们也更应该理性审思和引导学生甄选和处理好二者之间的关系。

再其次是职业课程与就业课程的关系。职业课程是指通过学习能赋予学生职业能力和本领的课程，包括知识、技能、经验和智慧。创业课程是指以创业为目的而教习的课程。从两类课程有效性的比例看，创业课程惠及的是只占2%-3%的学生，且创业的不确定性很大，而就业的学生占绝大多数，同时其就业具有鲜明的职业指向性，这就必然要求我们当以职业课程为主，创业课程为辅。

从课程量的多少、课程与学业质量和学生学习负担关系来看，创新创业教育的课程开设一定要防止“打补丁”“做加法”“外挂式”的课程加载。国务院《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》指出：“健全创新创业教育课程体系”“建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程群”，显然这样的“专门课程群”或“课程体系”如果只是简单叠加到人才培养的整个体系中去，必然会造成原本就已饱和的课程体量更加膨胀，在实践中也无法操作。另外，学生学习课程的课时数是一个固定值，如果用于学习创业的课时多了，学习职业的课时必然就少了，其后果必然是不仅直接影响了学生就业，而且没有学好专业知识和技能，也间接影响到学生创业。同时，学生也会负担过重、难以学好。所以，创新创业教育课程开设最好的方法是采用内融式的方式，渗透在职业课程里，这样既能化解课时冲突问题，也能解决创业课程与专业课程“两张皮”的问题。当然对于学生短缺的、必要的创业知识和技能，如营销技能、财务知识、管理技术、法律法规等，也需要通过综合性、通识性升级版创业课程学习去补“短板”，甚至作为一门选修课让有创业意愿和兴趣的学生去选择学习。

同时，创新创业课程的教学，最好是选择一些与创业实践接轨的案例去实施。如美国哈佛商学院学生学习的就是商战过程中的800多实际案例，其教学的突出特点是，努力创设一个真实的环境，让学生在公司的总裁、零售商、烟草商等各种经营角色的位置上，处理各种复杂的问题。这些问题都是问题导向式的，涉及到经营策划、难题化解、管理智慧等诸多方面，极富教育内涵和启迪价值。试想学生若是学了这些有助于创业的课程内容、实践案例，他们就会胸中有数，积极参与到创业过程之中，而且创业的成功率也会大大提高。

(本文来自《中国教育报》)

## 高职“诊改”突破口：内部专业评估

2015年底,教育部印发《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案(试行)》,要求所有独立设置的高职院校建立常态化的内部质量保证体系和可持续的诊断与改进工作机制。如何通过内部“诊改”来有效建立质量保证的长效机制?笔者认为,无论是从教育主管部门的政策导向出发,还是从深化学校内涵建设的现实需要出发,高职院校都亟待建立和完善内部专业评估的有效机制,借此推动“诊改”的有效开展。

### 准确把握内部专业评估的评价导向

笔者认为,必须将专业建设置于高职院校改革发展的大局和区域经济社会的大势中予以考量,重点从五个方面来把握内部专业评估的评价导向。

其一,对办学定位的支撑性。专业作为高职院校内涵建设的核心,既是办学定位的重要基石,也是办学定位的根本体现。由于高职院校的“区域性”和“行业性”特征正随着内涵建设的深入而不断增强,专业设置与产业结构的匹配度,以及人才培养与企业需求的对接度,已然成为高职院校的使命所向与价值所在。从这个意义上说,关注专业对学校办学定位的支撑性问题,就是关注学校的可持续发展问题。因此,专业必须作为高职院校内部评估的首要关注对象。

其二,资源条件上的保障性。在前期相关课题调研中,笔者发现有不少高职院校为了生存片面追求规模扩张,新专业的设置根本不经过论证,而是盲目追新求热。有的院校甚至在没有师资力量、没有实训条件的情况下就开始招生。在高职教育已经全面进入内涵发展的今天,如果对这种现象仍然不重视、不纠正,所损害的必将是高职院校的未来。立足实际,从师资队伍、实验实训条件、教学仪器设备、校企合作等方面,围绕专业建设发展定位与目标进行分析与优化,对很多高职院校来说,是必须要补上的一课。

其三,人才培养上的科学性。在高职教育分类考试招生已是大势所趋的实际情况下,不同高职院校的生源结构和生源状况是不一样的,同一院校内不同专业的生源结构和生源状况也不一样,很难再用“一把尺子”来衡量其人才培养工作的质量和水平。能否将学校办学定位、办学理念,落实、落细到具体专业上,为不同类型、不同需求的学生提供多样化成长成才道路,应该成为高职院校内部专业评估的一个重要内容。

其四，质量保障上的有效性。一手抓招生，一手抓就业，是20多年来高职院校发展的一个常态。但中间环节往往没有得到足够或有效重视。虽然高职院校会通过建立健全一系列的规章制度和体制机制来对教育教学质量予以监控和保障，但职业教育需要与行业企业合作，校企合作、工学结合的人才培养模式对质量保障体系建设提出了更高要求。对人才培养全过程、全方位地进行梳理，重点关注教育教学质量保障的有效性，尤其是对实际存在的薄弱环节进行分析，无疑是高职院校内部专业评估的一个重要预设目标。

其五，社会服务上的适应性。高职教育立足人才培养在服务区域发展上做了很多探索，但服务形式单一、服务质量不高仍是普遍现象。面对“中国制造2025”“互联网+”带来的产业转型升级，面对“一带一路”以及区域创新发展的国家战略，面对精准扶贫、精准脱贫的扶贫攻坚，高职院校在社会服务上显然还需要付出更多努力，并最终落实在专业建设上。如何提升专业对区域需求的敏感性和适应性，如何增强社会服务的针对性和实效性，必然成为高职院校内部专业评估需要考量的重要问题。

#### 着力完善内部专业评估的评价体系

高职院校内部专业评估，不是简单的专业建设总结，也不是简单的人才培养质量报告，而是需要站在学校事业可持续发展的角度，对专业建设进行全方位的系统考查与评估。对其评估指标体系的建构，需要跳出专业看专业，既关注专业自身建设质量和水平，也关注专业在学校专业整体布局中的功能与作用。虽然在内部专业评估的指标体系建构上见仁见智，但不管评价指标体系如何建构，以下三个方面都必须作为重点关注要素。

其一，专业建设的外部要求。高职院校专业的设置、建设与发展，首先与办学定位密切相关，办学定位决定了专业建设规划，这是来自学校发展层面的定位要求。同时，专业的设置、建设与发展，必然与区域产业定位密切相关，区域产业定位决定了行业企业的需求，是来自区域发展层面的现实需求。这是高职院校内部专业评估首先必须关注的重要方面。

其二，专业建设的内部环节。师资力量、实验实训是专业办学基础能力的体现，课程建设、教学资源能反映人才培养模式改革的创新力，社会服务、合作办学能呈现专业建设的环境与活力，过程管理、质量保障则能体现教育教学管理的实效性与针对性，培养成效要能显现人才培养目标的达成和实现情况。这些应该成为高职院校内部专业评估的核心内容。



其三，专业建设的表象特征。生源吸引力、社会美誉度，是从学校层面必须关注的表象特征；需求适应力、服务贡献力，是从社会层面必须关注的表象特征。在高职院校内部专业评估中，完全可以通过量化分析、纵横比较等方法，客观反映出专业在学校专业整体布局中的地位、专业建设的有效性以及专业自身的成长性。

（本文来自《中国教育报》）

## ☆行业资讯☆

### 上半年我国化纤行业经济运行分析

上半年，化纤各子行业运营情况分化较大，粘胶长丝和短纤产销两旺，赢利能力较强；氨纶行业则产品价格一直走低，利润空间减少，库存增加，但投资热度未减，行业短期未有回暖迹象；涤纶行业呈现触底回升行情，但下游需求量没有明显增长，涤纶价格上涨动力不足，市场反应平淡；再生化纤行业及生物基纤维行业失去了原料价格优势，运行困难；锦纶由于终端市场需求量不及预期，行业效益不断下滑，行情较为低迷；腈纶行业自实施反倾销措施以来，行业运行基本面转好。运行情况产量同比增长 8.39% 据

国家统计局数据，1月~6月，我国化纤产量实现了中速增长，为 2451.78 万吨，同比增长 8.39%，但增速比 2015 年同期的 11.01% 增速已经降低了 2.62%；实现利润总额 126.80 亿元，同比降低 6.49%，赢利能力有所减弱。

#### 子行业开工率分化大

上半年，化纤行业开工率分化较大，部分子行业保持了较高的开工率。其中，涤纶长丝及短纤行业的开工率从 2016 年年初的低位逐步攀升，在 6 月底时分别达到 85% 及 74%，均超过去年同期水平。锦纶行业开工率同比有所降低，氨纶行业 4 月份开工率达到 90% 后一路下滑，6 月份后降低到 78% 左右。粘胶长丝及短纤行业由于同期棉花价格上涨带动，产品价格跟随上涨，产销两旺，开工率高于去年同期。

#### 市场行情弱于去年同期

上半年，我国经济基本面基本稳定，金融市场运行总体平稳，经济结构调整优化的前进态势没有变。但化纤市场内需不旺，国际市场复苏乏力，化纤市场行情弱于去年同期。

涤纶：受近两年 PTA 加工利润持续降低的因素影响，2016 年 PTA 新增产能投放速度放缓。受聚酯工厂春节复工因素影响，PTA 价格一季度持续上升，并在 4 月份进一步冲高。5 月份后，随着 G20 峰会对江浙地区聚酯行业停产、限产方案的出台，聚酯行业的减产以及对市场预期的看空心态，PTA 价格开始走弱，影响了 PTA 行业利润。

上半年，涤纶长丝的价格紧跟 PTA 的价格走势，在春节期间涤纶长丝价格触底反弹后，整体呈现回升趋势。但由于下游需求没有明显增长，涤纶长丝价格上涨同样由

于动力不足等原因 3 月中旬后开始走弱，随着 6 月初的 DTY 召开保价会议的消息刺激涤纶长丝价格有所回升。

**锦纶：**上半年，锦纶行业维持了平稳稍弱的走势，己内酰胺的价格仍低位运行。由于终端纺织品需求增加有限，加上锦纶行业竞争激烈，锦纶丝的价格难有提升，造成锦纶行业的赢利能力减弱。中国化纤工业协会锦纶分会正在推行的反赊销活动，帮助锦纶企业回笼部分资金，提升企业运营能力。

**再生纤维素纤维：**春节过后，粘胶短纤下游厂商节后复工情况好于预期，粘胶短纤价格一路走高。5 月初受下游纱线行情的影响，粘胶短纤的价格有所调整，但棉花价格受棉花放储量的影响，仍呈明显上涨趋势，带动粘胶短纤价格在 5 月及 6 月仍持续增长。1 月~6 月再生纤维素纤维行业实现利润 44.55 亿元，同比增长 6.89%，超过了化纤其他子行业赢利水平。

**氨纶：**上半年，氨纶行业受产能阶段性过剩以及后道需求不足等因素影响，氨纶产品价格一路走低，从产业链顶端的 BDO 到 PTMEG 再到氨纶，现金流曲线均呈阴跌下行走势，且各类产品的亏损程度不断加深。

目前，40D 氨纶现金流亏损接近 3000 元/吨，现金流亏损率至 10%附近，处于多年来低谷。随着 G20 峰会的临近，三季度氨纶行业负荷下滑已成定局，从目前来看，此次 G20 限产影响范围可能对浙江地区氨纶企业全覆盖。8 月下旬至 9 月初这段时间，氨纶行业负荷可能降至 7 成附近的水平，这将对缓解行业高库存压力、刺激中间商补货、提升氨纶赢利能力形成利好。

**再生化纤：**1 月~6 月，再生涤纶行业开工率在 50%附近，产销率仅维持在 80%上下，再生化纤的价格呈阶梯型下降趋势。由于石油价格的长期低位运行，传导至化纤原料也处在较低价格，再生化纤行业缺少了利润空间的支撑，行业运行困难。

**氨纶产品库存天数同比增加 20%**

上半年，化纤产品库存中，氨纶产品库存天数增加较大，比 2015 年同期平均增加了 20%，和后道工序需求不旺以及氨纶产品产能阶段性过剩有很大关系。粘胶短纤库存天数有所降低，主要是由于同期棉花价格上涨，促使粘胶短纤的销量增加。涤纶相关产品的库存从年初的高位运行逐渐降低到 2015 年同期水平，锦纶产品库存维持了 2015 年同期水平。

**进口量同比减少 2.82%**

1 月~6 月，我国共进口化纤产品 41.08 万吨，同比减少了 2.82%，减少了 1.19

万吨。腈纶进口量同比增加 2.35 万吨，同比增加了 35.22%，增幅居第一位，主要是 2015 年腈纶反倾销申诉和立案活动抑制了进口增长。涤纶短纤和粘胶长丝进口量同比分别减少 17.33% 和 20.32%。粘胶短纤进口量同比减少了 16.63%，占化纤总进口总量的 23.48%，进口量最大，仍以莫代尔纤维为主。氨纶的进口量在国内库存增加及产品价格下降的情况，仍有 9.67% 的增加，进口产品主要为部分高品质产品。

#### 化纤出口量同比增加 19.76%

1 月~6 月，我国共出口化纤产品 198.20 万吨（见表 3），同比增加 19.76%。化纤服装共出口 119.44 亿件套，同比减少 3.51%，化纤产品出口量能保持大幅增长，反映了化纤产品竞争力的持续提高。出口量最大的为涤纶长丝，达 103.16 万吨，同比增长 29.93%，占化纤出口总量的 52.05%；涤纶短纤出口 47.62 万吨，同比减少 0.55%，占化纤出口总量的 24.02%，涤纶长丝和短纤品种出口合计占化纤总出口量的 76.07%；锦纶长丝出口了 9.41 万吨，同比增加了 18.97%，占化纤出口量的 4.75%。粘胶短纤出口增加 43.71%，出口了 17.43 万吨，占化纤出口量的 8.79%，粘胶长丝出口同比增加了 5.19%。1 月~6 月，我国化纤产品出口市场以土耳其、美国、巴基斯坦、越南、印度尼西亚和埃及为主，分别占我国化纤出口总量的 12.37%、9.98%、8.68%、7.62%、6.48% 和 5.26%。我国对东南亚出口量相对稳定，且出口量较大，说明这些新兴国家的纺织产业发展加大了对化纤的需求。对以上 6 个国家的出口共占总出口量的 50.38%，国际纺织产业布局的调整带动了我国化纤出口市场的变化。下半年，作为我国化纤第一出口市场的土耳其由于政局动荡，其需求变化需继续关注。

#### 利润总额同比下降 6.49%

上半年，化纤行业利润总额同比下降了 6.49%，一改 2015 年化纤行业在纺织子行业中利润总额增长最快的局面。化纤变成了纺织子行业中利润税额同比下降最大的行业，亏损面为 22.76%，是纺织子行业中最大，比 2015 年全年亏损面的 19.89% 增加了 2.87%，亏损企业亏损额同比增加了 3.24%。

分析原因，一是涤纶行业的利润下降，拉动了整个化纤行业的利润降低。1 月~6 月，涤纶行业利润总额同比减少了 10.33%，利润总额减少 5.17 亿元，亏损企业亏损额同比增加 11.99%，涤纶利润减少额占化纤利润减少额 8.79 亿元的 58.80%。涤纶行业影响了化纤行业的整体利润，在产量增加的情况下，利润总额降低，涤纶行业的赢利能力变弱，涤纶行业新增产能的释放投产，对行业也产生了一定的冲击。提升占化纤产量超过 80% 涤纶行业的运行质量，仍然是行业关注的重点。

二是 2015 年同期原油价格处于上升通道，化纤产品销售和原料采购之间的先进先出的会计制度，增加了同期行业的利润空间，使 2015 年 1 月~6 月行业利润基数较大。而 2016 年同期，原油价格涨幅较小，减少了行业利润空间，对比下来利润减少较大。

分行业看，维纶纤维利润总额增加了 685.55%，亏损企业亏损额减少了 94.36%，维持了行业的整体赢利。由于棉花放储量少导致价格升高，从而带动粘胶短纤价格上涨等因素，再生纤维素纤维利润总额同比增加 6.89%。

氨纶行业的利润总额同比减少了 52.15%，亏损企业亏损额增加了 265.59%。结合氨纶行业库存增加，产品价格降低，投资仍大幅增加等因素，促使氨纶从业者调整发展思路，重新审视投资计划。

### 热点分析

上半年，化纤行业抓住国家制定的“三去一降一补”政策的发展机遇，引导企业良性发展，提质增效，淘汰落后产能，促进化纤行业转型升级，取得了一定效果。

### 人造纤维去产能取得初步成效

1 月~6 月，人造纤维行业实现利润总额 44.55 亿元，同比增加 6.89%，取得了良好的运行效果，这和近期棉花价格上涨带动了纤维素纤维价格有一定的关系，但和纤维素纤维行业近两年没有新增产能有更大的关系，适当的供求匹配关系促进了行业的健康发展。

### 贸易救济促进行业经营面转好

2015 年，腈纶行业反倾销活动的启动，增加了腈纶产品的进口成本，稳定了国产腈纶产品的价格，同时为腈纶行业产品升级赢得了时间，使腈纶产品对其他纤维实现了替代，扩大了销售量。1 月~6 月，腈纶行业实现利润总额 1.52 亿元，同比增加 57.15%，亏损企业亏损额减少了 75.56%，腈纶行业经营面转好。

### 出口扩大提升国际竞争力

1 月~6 月，我国化纤产品实现出口 198.20 万吨，同比增加 19.76%。出口增加的原因主要为以下几点：首先，纺织企业的国际化产业布局，使化纤下游企业向东南亚等国家转移，增加了化纤的出口；其次，中国化学纤维工业协会近几年组织的纤维流行趋势产品推广活动，倡导化纤企业加大产品的研发和创新的投入力度，走差异化竞争路线，使化纤产品的品种增加、品质得到提升，提升了化纤产品的国际竞争力，增加了出口量。

### 部分行业投资增速仍然过快

上半年，化纤行业产能仍呈增长态势。以聚酯产品为例，上半年新投产聚酯产能278万吨，其中涤纶148万吨，瓶片130万吨。本年度还有125万吨聚酯产能在建设或计划建设。

氨纶行业利润总额降低了近50%，而同期氨纶行业固定资产投资额有34%的增加，这些产能的释放，会使氨纶行业的运行更加困难。

### 限停产影响行情

G20峰会将于9月4日~5日在浙江萧山召开，会议前期及会议期间，部分化纤公司被要求停产、限产，所涉及的聚酯工厂产能高达近1800万吨，约占聚酯产能的40%。但由于聚酯工厂和下游企业关停范围及相关信息不明朗，在这种不对等因素的影响下，一方面，聚酯及其他合成纤维加工企业在G20峰会前维持较高开工率以保证供应，抓住G20峰会对化纤行业带来利好，释放多余库存，将库存控制在合理区间，并将近期较好的现金流维持下去。但另一方面，G20峰会限产事件给化纤生产及下游企业带来的囤货等因素，打乱了化纤行业原本的生产计划，打乱了化纤生产厂家已经掌握的季节性生产及销售规律，在G20峰会过后，复产后如何恢复正常生产秩序，则是要关注的一个问题。

### 再生化纤及生物基化纤行情依旧低迷

由于石油价格的长期低位运行，传导至化纤原料也处在较低价格。再生聚酯行业所使用的塑料瓶回收处理再生料与原生料的价格差距优势消失，加上市场对再生化纤产品存在的一些片面认识，再生化纤市场受原产品挤压，致使再生行业开工率持续降低，行业运行困难。但有一些差异化再生化纤企业，如生产低熔点纤维、三维中空纤维的企业保持了一定的赢利空间。生物基化纤行业同样受到了原油价格降低的影响，加大了生物基纤维与其他合成纤维之间价差，影响了行业发展。锦纶行业规范赊销仍需继续1月~6月，锦纶行业实现利润总额17.07亿元，同比减少6.05%。锦纶行业固有的赊销模式，使锦纶行业产生了巨大的应收款，导致企业增加了银行负债和财务费用，增加了企业的经营风险。

中国化学纤维工业协会自2015年全面开展规范锦纶行业赊销工作，从活动启动至今，中国化学纤维工业协会共召开了9次由锦纶龙头企业参加行业规范赊销工作会议，倡议停止赊销、逐步回笼资金的工作。从2015年9月到2016年6月，全行业共清理欠款超过28亿元，占欠款总额的32%，并缩短应收款的账期，达到了规避锦纶

企业未来经营活动中的坏账风险，共同维护锦纶产业链健康运行的效果。

行业结构性产能过剩、利润总额同比下降、下游市场采购不旺仍将是2016年下半年行业面临的主要问题。作为我国化纤最大的出口目的市场，土耳其政局的变化带来的化纤出口的影响仍需观察。原油价格仍处于振荡上升中，预计下半年仍将在50美元/桶上下，化纤产品价格仍将在低位运行，预计下半年化纤产量增长在5%左右，效益将低于2015年水平。

（本文来自中华纺织网）

## 中国服装业怎样实现“中国智造”？

说起“中国智造”，人们通常会想到大型装备、汽车飞机等，实际上，每个与生活密切相关的小产品，如一件贴身的衣服、一枚考究的纽扣，都体现着推进供给侧结构性改革的宏大命题，也都有待提升“智慧含量”。

当前，中国服装业面对激烈竞争形势和爬坡转型压力，开始踏上“中国智造”之路。全行业正通过理念创新、科技创新、模式创新，努力革新自身面貌，进而引领消费、改变生活。在近日召开的中国服装论坛杭州峰会上，企业家、设计师和市场分析人士等汇聚一堂，围绕服装业怎样实现“中国智造”话题，展开了一场头脑风暴。

技术变革：让产业更加“智慧”

“供给侧结构性改革，首要是技术革新。”中国服装协会会长孙瑞哲在峰会上说，当前，智能技术和模式正重塑服装业，为传统的生产方式、交换方式、生活方式带来革命性变革。

环顾国产服装业，从业者的努力已结出许多硕果——

每一个想法都得到满足、每一件产品都打上唯一的标签。依托云数据和云制造，当前的服装业可以在流水线上实现个性化定制，实现点对点的柔性供应。

电脑读取个性数据、智能机床精准剪裁、自动匹配面料辅料……在报喜鸟(4.710, 0.00, 0.00%)智能制造工厂，机器也能实现个性化量体裁衣。依托智能设备，不仅裁剪效率提高5倍以上，定制生产的产量还从每天600件扩大到1200件，合格率也大幅提升。

“以前根据代理商预判产量，现在直接对接用户，完全不用担心库存。”报喜鸟集团董事长吴志泽说，发展智能制造可真正实现以销定产、精准供给，突破行业高库

存、低周转、高渠道成本的瓶颈。2016年，报喜鸟预计实现定制业务收入8亿元。

技术革新并不局限于制造领域，在产品研发、创意设计等环节都有巨大的潜力。国内知名内衣品牌爱慕集团近日发布了带有高精度传感器和芯片的智能内衣，可对心率进行“秒级”监测，放大了产品的附加功能。

工信部国际经济技术合作中心智能制造研究所所长王喜文指出，从“制造”到“智造”，国产服装业正打造新型制造体系，推动产业提质增效、迈向中高端，引领工业转型风气之先。

#### 模式变革：与消费者更加“亲密”

“商业市场的不变法则是善待每一位消费者。所有模式的变革，都须瞄着与消费者建立更加‘亲密’的联系。”国内女装品牌之禾董事长叶寿增在峰会上说，无论是利用网红营销还是通过买手体验，核心都是减少冗余渠道，直接与消费者对话。

近期，多个国内服装品牌缩减了代理商、加盟商和百货渠道，加大电商平台布局，有的甚至通过签约网红做线上营销。

复旦大学教授卢晓在峰会上说，得益于D2C、C2M等一些新模式的出现，厂家能够切身感知市场需求变化并迅速反应，锁定有效需求，提升有效供给。

除了拉近距离，如何为用户提供更高层级的引导式服务，是服装业转型升级的方向之一。许多服装制造商正努力摒弃旧思维，向生活方式的内容供应商转变。

在快节奏的当下，茵曼特意推出“棉麻艺术家”，涵盖服装、箱包、饰品等多方面，旨在用天然的面料、简约的造型，助力消费者体验舒适的“慢生活”。

此外，共享模式正在服装业试水，酝酿着一场新变革。如整合行业闲置资源，实现产能共享；创建产业平台，实现创意共享；通过服装租赁和回收利用实现产品共享等。

孙瑞哲说，共享模式有助于汇聚和融合资源创意，提升行业创新能力，减少重复投入，提高产品附加值。

#### 品牌变革：寻求价值与文化的认同

“和一件产品相比，人们更愿意为情怀买单。”孙瑞哲说，随着消费结构的升级，消费者对产品的文化和心理认同至关重要。让消费者对产品有期待、有依赖，方能抢占未来市场。

曾是加工代名词的中国服装业，如今越来越意识到品牌建设的重要。从卖产品、卖服务到最终输出文化，“中国智造”的招牌正被拓出更多内涵。



近年来，一家名为“方所”的书店在文艺青年中“走红”。而这个集书籍、服装、咖啡、展览为一体的文化空间，竟出自一个名为“例外”的服装品牌之手。例外董事长毛继鸿认为，企业要把视角扩展到生活，用全新理念做时装—设“方所”，就是要提供一个文化和艺术的平台，将时尚与传统文化融合，让消费者找到衣服之外的更多认同感。

除了例外，之禾、爱慕等服装品牌也纷纷成立了生活空间，将“美学”和“艺术”融入商业之中。

在这些创意之外，越来越多的中国服装品牌加快走出去，在国际时装周、展会上亮相。他们将东方风情与西方韵味结合，越来越显出国际范儿。此外，不少国内服装品牌在海外成立公司，通过聘请世界顶级品牌的版师、设计师等，为产品注入更多元的价值理念。

“要以科技、模式、文化构筑起来的‘创新三角’为基石，炼就品牌发展内生新动力，开创中国时尚经济的新时代。”孙瑞哲说。

（本文来自全球纺织网）

## 我国债券招标结果预测相符 债券市场 2016 年走势震荡

国债招标发行是指通过招标的方式来确定国债的承销商和发行条件。招标发行将市场竞争机制引入国债发行过程，从而能反映出承销商对利率走势的预期和社会资金的供求状况，推动了国债发行利率及整个利率体系的市场化进程。此外，招标发行还有利于缩短发行时间，促进国债一、二级市场之间的衔接，基于这些优点，招标发行已成为我国国债发行体制改革的主要方向。

### 国债招标结果偏暖

国开行 20 日招标的三期固息债中标利率均低于市场预期，同时三期债认购倍数均超过 3 倍，显示机构配置需求较旺。

国开行此次招标的三期债均为固息增发债，期限包括 3 年、5 年、10 年。据市场人士透露，此次 3 年期债券中标收益率 2.6959%，全场倍数 4.97；5 年期债券中标收益率 2.8877%，全场倍数 5.22；10 年期债券中标收益率 3.0206%，全场倍数 3.34。

上述三期国开行中标利率均低于市场预期均值，且明显低于二级市场估值水平。此前市场预计该 3 年、5 年、10 年期债券中标利率均值分别为 2.73%、2.90%和 3.07%。

另据中债到期收益率曲线，19日，待偿期为3年、5年、10年的国开债收益率分别为2.79%、2.97%、3.11%。

国开债招标结果走低，带动二级收益率缓步下行，9月21日剩余期限接近10年的16国开10最新收益率报3.1450%，较9月20日下行2.45BP。

9月21日，财政部招标发行的3年期和7年期国债中标利率分别为2.3712%、2.7286%，基本符合市场预期；两期债投标倍数分别为2.64倍和2.91倍，显示市场配置热情略微降温。

此次财政部招标续发的两期债均为固息债，期限分别为3年、7年，发行规模分别为389.2亿元、389.5亿元。据业内人士透露，此次3年期国债中标利率2.3712%，稍低于此前2.40%的预测均值，投标倍数2.64；7年期国债中标利率2.7286%，基本与此前市场预测均值2.73%相符，投标倍数2.91。

据中债到期收益率曲线，9月20日，银行间市场上待偿期为3年、7年的国债收益率分别为2.4278%、2.7475%。

国内金融市场8月下旬以来持续调整，就汇率和利率市场而言，短期主要矛盾并非来自经济基本面波动（8月数据改善，市场已有预期），亦非来自政策转向（当前货币实质稳健、财政继续加力、监管防风险的大思路仍未发生改变），主导因素仍然取决于市场流动性状况，央行8月下旬以来陆续推出14天和28天期以及监管去杠杆，决策层去杠杆、防风险意图引发市场流动性紧张，以及海外市场波动的情绪冲击。

2016-2021年债券行业深度分析及“十三五”发展规划指导报告表明，回顾2016年以来的债券市场，1-5月债券收益率震荡上行，主要受信用事件影响；6初到8月中旬是一波牛市行情，10年国债从3%下行最低至2.64%；主要催化剂是一季度经济周期复辟宣告破产（5月数据下滑）、英国脱欧、企业信用收缩带来的银行间市场流动性宽松。从8月下旬到9月中旬，市场步入调整，目前利率在2.75%-2.80%之间震荡。

由于短期经济暂稳以及宽松政策暂停，使得中国债市缺乏方向性的催化剂。从机构行为角度考虑，金融机构面临负债成本的刚性约束，从央行借钱利率7天2.25%、14天2.40%、28天2.55%，从银行间市场借钱利率隔夜2.16%、7天2.6%，从客户付息（定活期、表内理财）成本在2%，表外理财成本更是在4%左右。负债端相对刚性、短期成本下移速度极慢，但资产端已快速步入“资产荒”，从而选择加杠杆、加久期、降信用等级等风险承担行为，从而使得市场交易过于拥挤。

当前国债市场收益率向上其实空间不大，主要压力来自经济弱复苏可持续性不足

以及经济结构症结制约;向下则取决于居民部门的信用扩张何时落潮(企业部门的信用收缩已经正在进行),进而带动整体经济增长的下修,这个时点是否会在四季度仍存不确定性,但在半年之内是可以看到的。

(本文来自中国报告大厅)

## ☆学生之窗☆

### 为什么那么多大学生毕业后找不到好工作？

毕业=失业，这对于很多人来说，就是血淋淋的事实，不要觉得自己是个大学生就了不起，现在大学生满街都是，企业需要的是能真正给它创造价值的人，当你什么都做不了的时候，那就虚心低头沉淀，社会远比你想象的要残酷。优胜劣汰，做不了优胜者，那就等着被淘汰吧。

1、你不了解自己，更不了解企业。

目前的大学生很少会在读书期间关注自己心仪的公司，花时间去研究这类公司需要什么样的人才，思考自己距离这样的人才的差距在那里。

2、你眼睛盯着第一个月的薪水，从不或者很少抬头看三年、五年后的‘钱’景。

三流的人才看眼前，二流的人才看三年，一流的人才看十年。这与我们古人的说法基本一致，古人教导我们说人为三品：上品之人，不教而明，属于圣人一流；中品之人，教而后益，多数人都在此类；下品之人，虽教而无益。关于薪水是第一个月重要还是三年、五年后重要，这个需要自己的悟道。

3、你眼高手低，总是胸怀着征服改变全人类的雄心却不肯具体去执行任何一个细节。

不想当将军的士兵确实有可能不是好士兵，但当不了士兵的将军一定是冒牌将军。古人讲一屋不扫，何以扫天下。老板最喜欢的人永远是那种有将军的胆略，但更有士兵的一流的执行能力的员工。一个执行力一流但智力有可能三流的人永远比一个执行力三流但智力一流的人更受欢迎。

4、你总是觉得怀才不遇，你不懂所有的老板都喜欢不抱怨，先把活干好的下属。

你的抱怨会最终传到你老板的耳朵里，没有一个老板会喜欢毫无建设性的纯抱怨型员工。Actions speak louder than words. 在这里这句话最经典不过了。踏踏实实做事，认认真真工作，真真实实做人，机会不是抱怨来的，是靠行动争取来的。

5、你不懂树能长多高多大倚靠的是你的根扎入土地的深度和广度，你总是飘在天上做神仙一样的梦，没有根的树，你死定了。

很多大学生一毕业就恨不得自己马上就当董事长，在他们眼里别人全是弱智。还没工作几年就慨叹人生迷茫，报国无门。我经常观察那些长的又高又大的树，发现他

们的共同特点是他们的根都深深的扎在泥土里，不吭声地成长、成熟、强大。

6、你盲目跟风，不懂什么是独立思考。

别人考研了，你也考，别人出国了，你也出。你不知道自己是谁，要什么，要过什么样的生活，你活着但也死着。一个思想不独立的人其实不是一个完整的人。人之所以为人是因为你就是你，你是独特的。这个世界上可能没有绝对的公平，但你和他人都不一样却是上帝赋予你的最大的公平。那么你为什么还要按照别人的想法去生活呢？

7、你对于读书嗤之以鼻，你对于游戏、泡妞（男）火燎心急。

你把读书斥为‘装逼’，你把耍酷错当‘牛逼’。你在大学不‘装逼’，天天‘牛逼’，出了大学立即成‘二逼’。对于肤浅的东西你总是趋之若鹜，对于深刻的物件你总是莫名其妙的避之不及。你游荡于现代化的机器与纸醉金迷的霓虹灯之间，错乱于如梦如幻的乌托邦，同学，你该醒醒了。

8、你过于愤青，你把自己的失败完全归因于这傻逼黑暗的社会现实。

诚然这社会的确比你想象的还要傻逼、黑暗，但你要懂这世界倘若你自己不能给自己光明，自己不能照亮自己，你等着谁照亮你呢？月亮永远等着太阳照亮自己，所以它顶多是个月亮，太阳自己发光，所以万物崇拜。你是想当月亮靠别人来照亮自己还是把自己便成光芒万丈的太阳你自己选择。

9、你不懂大学的意义是什么，你肤浅的以为大学就是一张文凭，文凭就是工作，你不懂三分的谈吐就能暴露你的知识底蕴，人文修养，你不懂一个星期的实习就能暴露你做事浮躁、急功近利的本性。

大学的真正意义是认识你自己，完成对世界、对社会、对自己深刻但清晰的认知，知道自己要什么，不要什么，赞成什么，反对什么，能做什么，不能做什么。人最大的美德就是对自己认同的真、善、美上坚持始终如一的高标准。内圣才能外王。

（本文来自大学生必备网）

## 做过这些，你的大学才是完整的

每年的高考结束，都有新一届的大学毕业生，又是一个毕业季。四年前的一场考试，告别了过去，离别了故乡，再见了朋友。来到一个陌生的城市，接触一群陌生的人。到现在，新友变老友去年到今年，从主角到配角。总觉得毕业离自己很远。但当

接到离校通知的那天，突然发现大学就这样离我远去。

大学也许过得很充实，但是在充实的同时，也留下了些许空缺，或许人生本来就不存在圆满，有得必有失，但是如果有那样一个机会，我一定要补上那些空白……

今天我们就来说说在大学里，做过那些事才算是圆满。

#### 1、为自己做过的错事向室友说声对不起

孤立、冷战，撕逼这类字眼似乎永远是大学舍友常有的。因为大家来自不同的地方，生活中也有很多的摩擦，或许是因为个人的生活习惯，或者是因为一件小事而闹僵，曾经为了怄气不想去化解彼此的矛盾。如今要毕业了，比起离别，一句“对不起”显得那么微不足道，因为有些人一辈子你也不会再见到了。

#### 2、走遍这座城市的每个角落

四年来，也许你很少去留意这里的一花一木，忘记了这座城市也有很多美丽的地方，趁现在，拿起相机，到这座城市的每个角落，拍下你最美照片，证明你也在在这个城市生活了四年。也许，你以后很少这样的机会了……

#### 3、那一句表白话该说出口了

有人问你，为什么一直单身呢，你总是笑而不语。其实你心里最明白，暗恋他已经整整四年。如今毕业了，酝酿了四年的表白是时候摊牌了，告诉他，你喜欢他，也许最终不是你想要的结局，但至少不会那么遗憾，至少，我努力过。

#### 4、送一份“走心”的礼物

快要毕业了，一份走心的“毕业礼物”抵得过千言万语。还记得高中毕业的时候，很流行互送大头贴给彼此，虽然现在翻开看看觉得很傻，可那是最美好的回忆啊！如今大学毕业你可以把四年里偷拍的那些照片都还给他吧，为他做一个相册，当想起来时翻一下，或许还能记起来当年做过的傻事……

#### 5、好好去上一堂老师的课

大学时，没有哪一节课是不带手机的，不睡觉的，不迟到，不早退的，这些似乎成了大家上课的日常。现在还有机会，好好认真上一节课，尽管知道不能够弥补这四年的不认真，但是能听到老师的声音那就足够了……

#### 6、拍好每一张合照

“一、二、三，茄子”，把自己最美的笑容都留在每一张毕业照片里。也许大学四年，你们很少同班同学一起拍合照，大学这张显得特别珍贵，以后，再也没机会一起拍合照了。

### 7、再去食堂吃一顿饭

大学的时候，你总是抱怨食堂的饭不好吃，阿姨给的量太少，总是抱怨食堂各种不好。出来社会工作之后，你会发现，其实大学食堂的饭真好吃，大学食堂的饭真便宜。所以再在食堂好好得吃上一顿饭，这顿饭会让你怀念你一辈子。

### 8、和好友约定，一定要常联系

大学四年，从陌生到熟悉，再从熟悉到天各一方，再见一面也是很难，不如做一个约定，即使不常见面，也不要忘了曾经的友谊，记得常联系，彼此都要保重！

如今，毕业已正式进入倒数阶段，盘点一下你还未完成的那些“遗憾”，放肆一把，不要等到毕业后空感伤，风吹雨成花，时间追不上白马……

（本文来自大学生成长网）

## 大学生们，这7种想法要不得

我的大学生活过得很快，快得在我还来不及细想时已经结束了。之所以快，是因为自己还不够成熟，还不能很好的融入社会吧。现在的大学生们，如果你不想后悔自己的大学虚度，那么千万不要有下面这些想法。

### 1. 大学是象牙塔，我要拼命玩

大学是自由的天堂，想干什么都可以，没有父母的管教，也不再有老师的敦敦教诲。为了弥补从小到大因读书而失去的自由，大学生们进入大学就开始拼命的玩，每天每天的逃课，白天陪女朋友去疯狂游玩，晚上在宿舍玩游戏玩通宵，去图书馆成为他们最不屑的事情。这是一种不成熟的大学生心态，其实，这样的做法可以理解，但玩也要有个限度。

### 2. 当学生干部没用

很多同学以为当学生干部没用，进入学生会或者在社团里担任部长这是一件吃力不讨好的事情，不但要经常开会，写总结，做义务劳动，还要忍受其他同学的冷言冷语。虽然确实如此，但要知道我们即将成为一个社会人，和上下级打交道是必不可少的。如果你连单纯的校园关系都适应不了，何以适应社会复杂的关系网。其实，当干部还是有很多好处的。比方说，你成绩没达标，老师会放你一马；评奖励时，你总有优先权；毕业了老师也会优先给你推荐好的工作。

### 3. 我已经很成熟

成熟，是要经历岁月的洗礼、工作的历练，才能让自己的思想升华到一定高度。成熟不是自己说出来的，而是通过你所做的事情表现出来的。别以为和你的女朋友同居或是有自己的信用卡了，你就成熟了。要知道同居对于大学生本身就是不成熟的表现。试问你租房的钱从哪里来，你真的能做到爱你的女朋友一生一世吗，你确定这个她就一定会成为你的妻子吗？如果你还未考虑这些，那么足见你不成熟，所以不要装。

#### 4. 不懂以后再补

闲适的环境造就了大学生放松而随意的性格，这点可以从其对学习的态度上看起来，“听不懂，没关系，等考试时我再看，反正有的是时间”。他们不再有高中对一个不懂的问题追着不放的探索精神，不再为考试而学习，却也不懂得为自己的未来而学习。错过了大学大好而自由的学习时间，将来基本没有这样的时间、这样的条件、这样的心境来学习了。

#### 5. 不要以天真的眼光看世界

虽然真善美是人人都提倡的，但是作为一个即将踏入社会的大学生来说，太过天真未必是好事。正如你可能无法理解为什么你的某个同学为抢一个入党名额而中伤你，为什么你的女朋友在知道你没钱后和你分手，为什么有的人总是翘课却成为了全班前十名。这些你在大学无法理解的事情，其实在进入社会后你就明白，这就是社会现实。不要对其过多抱怨，保持自己的心灵纯净，眼光深远就够了，何必为那些社会黑暗愤愤不平。

#### 6. 只顾埋头苦读

现今大学里有这样一批人，他们只顾埋头苦读，不问世事，不去和别人交流，不参加社团活动，他们认为大学只需要努力学习，提高自身成绩，他们认真上课，绝不逃课。在高中他们是“好好学生”，备受老师的喜爱。但是在大学，他们逐渐没有了朋友，这是为什么？因为他们不知道改变自己，永远沉浸在自己的世界里，毕业后他们难以适应社会的压力，难以找到自己喜欢的工作，你是这样的人吗？如果是，那你赶紧开始改变自己吧，不然不久之后你会被社会淘汰。当然专业学习很重要，但是大学不只是专业知识学习。

#### 7. 找工作是大四的事

找工作是每个大学生都将会经历的事情，但是如果对自身进行了明确的职业规划，从大二大三开始考虑，你在毕业后找工作将会更顺利。所以，提前做好规划很有



必要。但是很多学生认为，这个不需要着急，毕业前夕再考虑也没问题。其实到毕业了或快毕业再考虑这个问题，就已经晚了，来不及了。因为如果你没有岗位所需的专业知识与能力，那么你就难以找到理想的工作。而如果你大二大三就开始考虑了找工作的事情，比如找什么样的工作，这工作需要哪些能力的问题，需要哪些证书，你就可以有针对性地去做准备，那么毕业了，找工作你也就不用担心了。

（本文来自大学生必备网）

## 大学里，培养这 10 个好习惯，分分钟祝你成功

在成功的路上，习惯有着举足轻重的作用，而大学四年养成的习惯将会影响你一生的发展。如果你还没养成这些好的习惯，从现在开始做，一切都还来得及。

### 1、培养自主学习的能力

读大学，不再有老师和家长跟着你背后督促你学习了，这并不代表你可以随便玩了。这时候，你需要开始慢慢培养你的自学能力了。因为出到社会上，旁边也没人会督促你应该学什么，不应该学什么。在职场上，老板恨不得你身怀绝技，什么都能干。所以在大学，你必须要学会如何自学，遇到不懂的问题如何解决。

### 2、要有自知之明

都说人贵有自知之明，你自己要对自己有清楚的认识。清楚你能干什么，不能干什么，认清自己身上的不足，你才能更好的去发现你的与众不同。也没必要为自己的不足而垂头丧气，挫伤自信心，对自己产质疑。因为人无完人，每个人都会有自己的不足，有时候你的不足也可以让它变成你前进的动力。

### 3、读书和旅行

要么读书，要么旅行，身体和灵魂总有一个在路上。是的，读大学你需要多读书，多出去走走，你才能更好的认识自己，认识外面的世界。在大学里，图书馆是最好的地方。读书可以让你明白更多道理，让你的思维更敏捷。旅游可以让你的心胸更宽阔，

你的见识也更宽广。

#### 4、懂得分享

分享是一种快乐，会让你学习到更多知识。有时候我们总是担心，把自己的东西分享给别人了，别人会超过自己的，其实这是一种错误的想法。你以为你分享的只有你知道，其实人家早就知道了。你说出来，分享心得，也许对方还会给你很多好的建议，会带领你到另外的高度。下次别人也会把好的东西分享给你，你就学得更多你不知道的知识了。

#### 5、谦虚

谦虚是学习和工作中不可少的。学习保持一个谦虚的态度，做人低调，别总以为自己很牛逼了，对别人视而不见。如果是这样，遇困难，别人是不会帮助你的，别人还巴不得你快点死呢。如果保持着谦虚的态度，别人更加愿意来和你交朋友，帮助你解决问题，这样你就会遇到更好的机遇。

#### 6、坚持每天锻炼 30 分钟，养成健康好习惯

身体是革命的本钱，一个好的身体是非常重要的。在大学千万别熬夜，应该早点躺床上休息。在大学一定要注意锻炼身体，别天天呆在宿舍里打游戏，睡懒觉，不要把你那么好的青春全部埋葬在宿舍里了。应该走出来，到操场上跑跑步，打打球，不仅让你身体健康，而且还让你看起来特别青春活力。

#### 7、培养一种业余爱好

培养一个兴趣爱好是特别重要的，会让你觉得大学四年不会那么迷茫和空虚，还会让你认识更多志同道合的朋友。经常一起切磋，聊人生和理想，这样的朋友是很难得的。

#### 8、学会倾听

学会倾听别人，是一种特别好的习惯。在别人说话的时候，要认真听完，这是对别人一种最基本的尊重。别人说话的时候，不要去打断，或者只听半截，你的言谈举止，会反映出你的涵养。

#### 9、养成思考的习惯

懂得去思考，你的生活才会过得好。都说你今天的生活，是你三年前所选择的。你做选择，必须经过深思熟虑的思考才会做出决定，如果你不思考，就直接做决定了，那么你的生活肯定很糟糕。如果你说的话也是不经过思考就说出口的，我猜你的人际关系也不会处得特别好吧。所以思考，决定着你的生活质量。

#### 10、懂得感恩

懂得感恩，才能让你更加懂得珍惜现在的生活。时刻都怀着感恩的心，你要感恩父母，是他们给了你生命；你要感恩老师，他们给了你知识；你要感恩同学朋友，是他们给了你关爱。怀着感恩的心，慈悲的心，才能让你在人生的路上更加宽敞。

没有人能决定你的未来，你的人生只有你可以定义，而怎么定义，试着养着一个好的习惯吧。

（本文来自大学生成长网）