

信息参考

……………关注动向

……………开拓视野

……………提供参考

二零一五年第四期

图书馆 情报资料中心主办

◇ 卷首语 ◇

.....

为加强主动推送服务，为学院领导及有关职能部门提供决策参考，图书馆从本年度将编辑并改版《信息参考》。本刊将及时报道图书馆相关新闻，国内高职院校的改革信息，党和政府关于高职教育的重要决策，丝绸纺织服装等行业动态，同时增加学生之窗栏目。敬请各位领导老师对本刊的宗旨、信息的选择、栏目的设置等方面提出宝贵意见。

目 录

.....

☆馆内新闻☆	1
“世界读书日”——携书同行 追逐梦想.....	1
热门图书借阅排行榜（2015. 3. 25—2015. 4. 24）.....	2
个人借阅排行榜（2015. 3. 25—2015. 4. 24）.....	3
班级借阅排行榜（2015. 3. 25—2015. 4. 24）.....	4
新书推荐（2015年第3期）.....	4
综合图书阅览室（图书馆一楼）.....	4
艺术社科图书阅览室（图书馆三楼）.....	8
专业图书阅览室（第六教学楼/纺织楼一楼）.....	12
☆高教动态☆	18
教育部：高校信息公开监督将引入第三方评估.....	18
二〇一五年大学生就业形势：压力不减 潜力上升.....	19
新预算法：高校的挑战与机遇.....	21
高校质量好不好，最终学生说了算？.....	24
☆行业资讯☆	28
2015年服装企业玩转“新花样”.....	28
纺服专业市场：时尚品牌背后的强力推手.....	31
纺织服装产业转型 “机器换人”成趋势.....	34
外贸企业转型“搭上”互联网思维.....	36
☆学生之窗☆	38
读书使人优美.....	38
读书格言.....	38
读书冷热考.....	40
阅读，让大学生活更美好.....	41

☆馆内新闻☆

“世界读书日”——携书同行 追逐梦想

4 月 23 日，是“世界读书日”。

为了更好地发挥图书馆在我院教学、科研等方面的作用，在校园内营造“多读书、读好书”的良好氛围，促进学院校风建设和学风建设，图书馆联合各系在 4 月份举办了 2015 年“世界读书日”系列读书活动。

一、召开读者座谈会

为了进一步增进图书馆与读者之间的了解与沟通，更深入地了解读者需求，促进图书馆的读者服务工作，图书馆于 4 月 23 日下午 4 点在图书馆二楼工具阅览室召开了读者座谈会，各系推荐的 29 名同学参加了此次座谈会。

同学们踊跃发言，根据自己在图书馆的亲身体验及周边同学的反映对图书馆的工作提出了很多中肯的意见和建议。同学们提出的问题主要集中在一卡通办理、综合书库阅览桌较少、电信手机丢失后补办费用高、手机查询图书信息、免费 wifi、优秀读者评选活动、数字资源的使用等方面。对于同学们提出的问题，图书馆各部门负责人都做了耐心细致的解答。

二、举办数字资源专题讲座

为了让同学们更加全面、深入了解数字资源的使用方法，4 月 23 日下午 4 点在图书馆电子阅览室举办了数字资源使用方法专题讲座。讲座由图书馆情报资料中心马栋之老师主讲，学院各系推荐的 34 名学生参加了此次讲座。

此次讲座向学生详细讲解了在学习过程中经常用到的数字资源的使用方法，其中包括图书馆馆藏检索方法、超星数字图书馆、读秀中文搜索、随书光盘系统、维普考试资源以及视频公开课的使用方法等，并讲解了论文写作过程中经常使用的万方、维普等数据库的使用方法与技巧。讲解之后，参加讲座的同学们亲自进行操作，对上述数据库的功能也进行了更深入的了解。这些数字资源可以让读者突破时间与空间的限制，在无形的图书馆中畅享更加多元、丰富的文化资源。

希望全体师生对图书馆的各项工作多提宝贵意见，我们将竭诚为学院全体师生服务！



热门图书借阅排行榜（2015. 3. 25--2015. 4. 24）

名次	正题名	作者	索取号	流通次数
----	-----	----	-----	------

1	普通话	陈怡君	H102/3	15
2	冬约,夏至	正午月光	I247.57/398	11
3	后会无期	安雪	I247.57/454	10
4	右脑看个性 左脑看智慧	君子	B848.6/22	9
5	别用我的爱折磨我	雅蒙	I247.57/510	9
6	小王子	(法) 安东尼·德·圣埃克苏佩里原	I319.4:I/1	9
7	谁的青春不迷茫	刘同	I267.1/161	9
8	以你为名的光芒	夏茗悠	I247.57/1275	9
9	不一样的,月光	短发夏天	I247.57/1382	9
10	我在天堂遇见你	宝贝不哭	I247.57/650	8

个人借阅排行榜 (2015.3.25---2015.4.24)

名次	读者证号	读者姓名	读者班级	册数
1	2013534297	王晓敏	13 会统核算一班	57
2	2013531263	赵敏	13 会统核算三班	50
3	2013533307	王春艳	13 会统五专	45
4	2013531274	杨鑫	13 会统核算一班	42
5	2013531087	王阳阳	13 会统核算三班	40
6	2013531246	张景飞	13 会统核算一班	40
7	2013531074	何金玲	13 会统核算一班	36
8	2013531004	郭荣秀	13 会统核算一班	35

9	2014004	何东琴	13 会统五专	35
10	2013593044	庞琳	13 会统五专	35

班级借阅排行榜（2015. 3. 25---2015. 4. 24）

名次	读者年级	读者院系	读者班级	借阅册数
1	轻工 13 级	工商系	会统核算一班	549
2	轻工 14 级	工商系	会统核算一班	396
3	轻工 14 级	机电系	机电设备一班	337
4	轻工 13 级	工商系	会统核算三班	328
5	轻工 13 级	工商系	会统五专	299
6	轻工 13 级	工商系	会统核算四班	281
7	轻工 14 级	工商系	会统核算二班	272
8	轻工 14 级	工商系	会统核算三班	235
9	轻工 13 级	工商系	会统核算二班	206
10	轻工 13 级	工商系	物流管理二班	173

新书推荐（2015 年第 3 期）

综合图书阅览室（图书馆一楼）

《给生活一张漂亮的脸》

作者：夏妙录

索取号：I267/646

出版社：中央编译出版社

出版时间：2014 年 2 月

内容简介：

尽管时下的生活让人眼花缭乱，但有一点是不会改变的，那就是，生活中一直充满着爱与感动，这才是支撑我们生活下去的动力源泉。这本书其实一本关于爱与感恩之书，感恩于父母兄弟、师长朋友，感恩于那一个个让我们心灵震慑的生命历程，感

恩于那一段段影响深远的温馨时刻。

《中国梦寻》

作者: 吴锦才等

索取号: I253/124

出版社: 新华出版社

出版时间: 2013 年 6 月

内容简介:

中华民族伟大复兴是中国人的共同梦想,在这个最大的中国梦下面,每一个人的梦想个个不同,五颜六色的梦想构成了社会和时代的现实画卷,记录这些梦想,就是记录时代。为此特请各分社参与采访拍摄,提供文字和视频内容。《中国梦寻》计划收录 100 个普通人的“中国梦”,通过他们的理想、奋斗、成功、挫折、欢笑、泪水以及所思所想,来展示当下处于剧烈转型时期的中国,呈现快速演变、错综复杂的社会。

《闪亮人生身体秘语: 知己知彼的读心术》

作者: 麦克斯·A·埃格特

索取号: H026.3/5

出版社: 北京师范大学出版社

出版时间: 2014 年 3 月

内容简介:

麦克斯·A·埃格特编著的这本《闪亮人生身体秘语(知己知彼的读心术)》不仅对提高我们身体语言的水平做了简明实用的指导,还探讨了身体语言与人生的关系,这让本书不仅具有很强的实用性,同时也能在一定程度上为我们提供指引。在作者通俗易懂的叙述和篇章安排下,本书将教会大家如何运用身体语言,不仅可以让自己的身体语言更得体,而且还能破解别人欲言又止、意在言外的信息,进而把握他人微妙的感情,抓住人生中的机遇,最终实现成功。

《演讲的艺术》

作者: 方一舟

索取号: H019/126

出版社: 中国铁道出版社

出版时间: 2014 年 1 月

内容简介:

这是一个越来越注重个人品牌的时代,作为塑造个人魅力的利器,演讲已成了很多职场人士的必备技能。经过多年的发展,演讲,已经不仅是一种技巧,而发展成了一种艺术,因为它越来越强调创造性。通过本书,你将学到最有效、最实用的演讲艺术,只要勤加练习并且运用得当,你就能在任何演讲中大放异彩,充分向公众展现自我魅力,大大提高事业成功的可能性。

《脱稿演讲的要点及技巧》

作者:唐亚薇等

索取号: H019/125

出版社: 经济科学出版社

出版时间: 2013年4月

内容简介:

脱稿演讲是衡量演讲者能力水平的一个重要尺度。成功的演讲不应该是填鸭式的信息传授,而应该是演讲者与听众的思想、情感的互动和交流。随着广大领导干部身体力行地进行脱稿演讲,脱稿演讲的重要性已经不再是一个具有争议的问题。《脱稿演讲的要点及技巧》主要向读者介绍了脱稿演讲的常识、要点和技巧。要想扔掉演讲稿,真正做到手中无稿、心中有稿,就需要灵活掌握演讲流程每个环节的核心策略。

《脱稿演讲的要点及技巧》将脱稿演讲的所有环节,从开场白设计、内容梳理、听众定位、语言驾驭、肢体配合、突发事件处理、演讲收尾等进行了序列式指导教学,可以帮助需要提升演讲技能的领导干部在最短的时间内,实现自身演讲能力的质性飞跃。对于广大领导干部、经常参加公众活动的政界、商界、企事业单位人士而言,《脱稿演讲的要点及技巧》都是非常重要的指导性读物。

《我的父亲邓小平:战争年代》

作者:邓榕

索取号: A762/8

出版社: 生活·读书·新知三联书店

出版时间: 2013年1月

内容简介:

《我的父亲邓小平:战争年代》作者邓榕作为邓小平的女儿历时三年,读书、查阅资料、采访当事人和知情者,终以大气磅礴的篇章真实地记述了邓小平前半生的轨迹。所以,全书在事件的记录上,它真实可信,语言细腻,尤其各战例的叙述生动详尽,数据确凿;在对人物的描写上,它客观公平,语言深刻而犀利;在所附的照片中,更是看到了邓小平在生活、战斗、工作中最真实的常态,领略到了一个伟人真实而不平凡的多方面。

《甲午:120年前的西方媒体观察》

作者:万国报馆

索取号: K256.3/1

出版社: 生活·读书·新知三联书店

出版时间: 2014年8月

内容简介:

今年是甲午战争爆发120周年。对于这场战争的反思随着更多的史料挖掘而日益深刻和全面。在甲午战争史料挖掘中,“万国报馆”兴趣小组的两位作者选取的角度

是：西方媒体对于甲午战争的关注和报道。他们通过十多年来对这些话题的细心收集，从国外收购了大量当时的报刊资料，最后将媒体报道的收集集中在 1850 年至 1895 年，共收集了英国、法国、美国、俄罗斯、日本等十几种报刊近 300 个版面，在这些报刊中有日报，也有周刊，图文报道之外还有大量的述评，使得报道角度非常丰富。

此外，由于 120 年前，摄影术刚刚发明，印刷手段也是木板铜版多种印制手段并行，也还没有统一的通讯社报道模式，有些媒体采用的报道模式是编辑记者文字描述外许多报刊配备了现场素描编辑，通过现场素描再现场景，前线的文稿和画稿通过商船来传递。这就使得本书的图片资料除相片外，还有大量的现场素描。这也是本书特色之一。今天，再回头看 120 年前西方媒体对于东亚局势的观察，丰富了我们对于历史的思考角度。

《觉醒的国殇》

作者：袁村平

索取号：K256.309/2

出版社：江西人民出版社

出版时间：2014 年 7 月

内容简介：

本书严格按照史实，依时间顺序对甲午战争的整个脉络进行了细致地梳理，分成了十个大的阶段，每个阶段独立成章，生动地呈现了整个战争的全貌，内容真实可靠，语言通俗易懂。希望本书带给读者的不仅是对历史的认识，还有对现在的思考。

《齐国艺术研究》

作者：张越等

索取号：K295.2/13

出版社：齐鲁书社

出版时间：2013 年 3 月

内容简介：

《齐国艺术研究》是山东省社会科学规划研究重点项目，自 2005 年立项，至今已经六年多。这六年多的时间中，我和要登同志做出了艰辛努力，付出了不少心血。在这漫长的梳理和研究过程中，我深深地体会到齐国艺术的源远流长，博大精深，内容丰富，既有厚重丰富的艺术理论，也有绚丽多彩的艺术成果，对齐国艺术的研究绝非一朝一夕就能完成。在本课题研究的过程中，我们以全方位的视角和科学的研究方法，力求全面系统地对齐国艺术成就与特色进行深入细致的探索。

《华阳国志故事新解》

作者：黄剑华

索取号：K297-49/1

出版社：四川人民出版社

出版时间：2014 年 2 月

内容简介：

《华阳国志》是一部非常重要的地方志书，对研究古代巴蜀人文历史的学者来说，更是案头必备之著。这倒不仅因为《华阳国志》是中国地方志中的开山之作，具有取材广博、资料丰富和编撰精妙的特点；更主要的还在于书中对古代巴蜀历史传说、西南地理山川与郡县沿革、西南夷各民族与民俗民风，以及汉晋时期西南地区的人文、政治、经济、物产、水利、交通、自然科技等都作了较为完整而详细的记述。我们知道，古代巴蜀地区早在新石器晚期就已出现了城市文明的曙光，商周时期已形成了灿烂辉煌的青铜文明，成都平原上的新津宝墩遗址、三星堆遗址和金沙遗址等考古发现对此便给予了充分的揭示。但关于古蜀时代的文字记载则很少，譬如像《山海经》与《蜀王本纪》等，记述的只是一些概况，而且浸染着浓郁的神话色彩，透露出较多的传说成分。所以我们对古蜀的了解常常云遮雾绕，在想象与猜测中充满了迷茫之感。

《华阳国志》则从地方志的角度，以真实而系统的记述，为我们了解和研究古代巴蜀与西南地区的历史人文地理提供了非常珍贵的资料。所以《华阳国志》在学术界同仁们的心目中，确实是非常有用的一部书。对于广大文史爱好者们来说，《华阳国志》也是非常有趣和耐读的一部经典著作。在一定意义上也可以说，要了解古代巴蜀史，或学习国学，《华阳国志》都是不可不读的。

艺术社科图书阅览室（图书馆三楼）

《人生四书》

作者 谷园

索取号 B821-49/317

出版社 华夏出版社

出版日期 2014年1月

内容简介：

“四书”包括《大学》、《论语》、《孟子》、《中庸》，是塑造中国传统文化的思想基础，堪称中国人的“圣经”。

“四书”几乎包罗了人生中的所有问题，尤其对于做人做事有着深刻而实际的意义，历代以来，凡是吃透“四书”的人，无论为官、从政，还是求学、经商，都能取得不凡的成就。

本书站在现代青年人的角度，撷取“四书”中最能打动人心的智慧精华，并结合现实工作、生活、学习中的各种问题，从人生、世界、人性、人格、为人、处事、领导、财富、家庭、修养、学习等方面进行深刻而生动的解读，从而给读者以智慧的启迪，帮助读者解决人生中的各种现实难题。

读懂“四书”，就读懂了整个人生！

《哈佛情商课》

作者 徐宪江

索取号 B842.6/79

出版社 中国法制出版社

出版日期 2014 年 2 月

内容简介：

你知道富兰克林·罗斯福·约翰·肯尼迪等 8 位美国总统，乔治·明诺特·爱德华·珀西尔等 34 位诺贝尔奖获得者。比尔·盖茨、路易斯·郭士纳等几十位商业领袖有什么共同特征吗？他们都是哈佛大学的莘莘学子，都非常注重哈佛的情商课。在哈佛，成绩绝对不是唯一重要的条件。哈佛选人的要求是学生的综合素质。哈佛大学教授、著名心理学家丹尼尔·戈尔曼有句至理名言：成功=20%的智商+80%的情商。如果说成绩由智商决定，那么综合素质主要取决于一个人的情商。只有提高情商，才能很好地发挥组织的协调能力，才能培养领导能力和团队精神，也才能成为政治和经济方面的领袖。

《跟巴黎名媛学到的事》

作者 (美)珍妮弗·L·斯科特 著;马颖,但功勤译

索取号 D756.5/1

出版社 中信出版社

出版日期 2013 年 5 月

内容简介：

一个美国的年轻学生，到法国做交换生，发现法国女性的生活艺术和自己习惯的有着天差地别。法国式的生活艺术显然更有品质、更优雅、更精致。她写下对自己最有冲击的 20 项重要发现，其中包括：

吃零食可并不优雅

迷你衣橱更易穿出格调

随时可见客的自然妆

女人味儿

无需恋物，但只用最好的

塑造你的神秘气质

.....

这是一本从外部观察法国女性生活艺术的图书,好看实用,文笔见解都不落俗套。

《二战纪实》

作者 CCTV《走近科学》编辑部

索取号 D995/3

出版社 巴蜀书社

出版日期 2014年6月

内容简介:

《二战纪实》分为四册:《远东国际军事法庭审判》用独特的历史视角、轻松的历史叙述手法,重现了那段尘封的史实;《中国远征军》通过对当事人和专家的采访,再现了二战中中国人民如何与侵略者斗智斗勇;《航母史话》则回顾了二战中全球多个战场的主要战斗场面,大量第一手的人物采访及专家访谈,提供了广阔的视角和精辟的见地;《老枪》中,大量精美的图片介绍了二战中使用的枪械,有强烈的视觉冲击力,带给读者专业的枪械知识。

《全球热恋》

作者 (德)乌尔里希·贝克, (德)伊丽莎白·贝克-格

索取号 C913.13/67

出版社 北京大学出版社

出版日期 2013年7月

内容简介:

全球化必然会造成家庭与情感的剧烈转变,于是作者大胆地提出了“全球家庭”的概念,来涵盖如今这个地球上所发生的跨越遥远距离和文化鸿沟的动人故事。跨国恋爱会比本地恋爱多了些什么,还是少了些什么?全球的工作流动会让我们的家人从心理上和我们疏离吗?通过婚姻而移民的男女到底有怎样的幸运和不幸?全球范围的收养造成了融汇各种肤色、语言和文化的家庭,他们会生活贫困、危机、工作、资本,甚至器官贸易是怎样把我们的命运联系在一起的?家政移民会让女佣的母爱代替亲生母亲吗?生殖技术让男女的生殖细胞开始了全世界的旅行,而印度成了世界代孕中心,这我们的性和生殖也割裂了吗?由乌尔里希·贝克、伊丽莎白·贝克-格恩塞姆编著的《全球热恋(全球化时代的爱情与家庭)》从社会学、政治学、女性主义和全球化的几个视角讨论了上面所有令人震撼的问题,让那些遥远的世界如此真切地来到我们眼前,激发我们更负责任地思考这个星球的未来。

《哈佛人生规划课》

作者 穆臣刚

索取号 B821-49/316

出版社 中国法制出版社

出版日期 2013年3月

内容简介:

好的狙击手必须瞄准目标再扣动扳机, 同样地, 希望成功的人也必须有明确的目标和方向才能让梦想实现。做好人生规划, 是哈佛人成功的主要秘诀。哈佛的教育专家经常会这样教导学生: “几十年人生如昙花一现般短暂, 流逝的生命已无法回归, 我们能做的就是从现在开始, 把握航标! 我们应让生命燃烧, 不要让生命等待。随便地等待下一个漂流, 是一种对年华的无畏的浪费。在现实的挑战面前, 我们应该冷静地分析形势, 清醒地认识自己。” 翻开本书, 启航你的人生。

《图解中国外交》

作者 耿向东

索取号 D829/7

出版社 人民出版社

出版日期 2014 年 1 月

内容简介:

《图解中国外交》以简单精炼图文并茂的方式, 向读者介绍了一系列的外交实用资讯, 清楚地梳理了当代中国外交史, 作为理论和实践之间的桥梁, 《图解中国外交》对入门初级者或想重温中国外交脉络的人来说, 非常适合。全书分为体制篇、历史篇和现状篇。《图解中国外交》以简单精炼图文并茂的方式, 向读者介绍了一系列的外交实用资讯, 清楚地梳理了当代中国外交史, 作为理论和实践之间的桥梁, 《图解中国外交》对入门初级者或想重温中国外交脉络的人来说, 非常适合。全书分为体制篇、历史篇和现状篇。

《北大心理课》

作者 王星星

索取号 B84/66

出版社 中国法制出版社

出版日期 2014-03

内容简介:

北京大学于 1900 年开设心理学课程, 从事心理方面的研究, 迄今已有 100 多年的历史。本书从北大心理课堂的角度, 结合现实需求, 从发展心理学、情绪心理学、人际关系心理学、认知心理学、消费心理学、心理咨询、电影与心理、爱的心理学等八个层面阐述心理学与人们生活的关系。在这里, 你可以了解性格、情绪等各个方面的心理知识。

《简笔画 5000 例一本就够》

作者 涂涂猫

索取号 J214/185

出版社 人民邮电出版社

出版日期 2014-08

内容简介:

简笔画几乎是每个人孩提时代绘画生涯的开始。简单的线条,可爱的形状,总能释放你满满的爱心和未泯的童心。这本《简笔画 5000 例,一本就够》更是用风格超萌的简笔画激发你的绘画兴趣和丰富想象力,带领你步入绘画的殿堂。这本《简笔画 5000 例,一本就够》中含有海量的图片,种类繁多,包罗万象,各种人物、动物、植物、食物、生活用品、交通工具、风景和建筑的萌系简笔画应有尽有,画法简单易学,只要短短几分钟,就能让你信手涂绘出超可爱的小画。《简笔画 5000 例,一本就够》适合初学绘画的读者以及父母辅导孩子使用,也可供幼教工作者作为案头资料集来收藏。当你拿起这本书,无论年龄多少,相信你都可以在书中找到童年的踪迹,可爱、纯真,而又简单。

《2015 公务员录用考试一本通》

作者 李瑞平

索取号 D630.3/140

出版社 中国法制出版社

出版日期 2014 年 2 月

内容简介:

《2015 公务员录用考试一本通》包括三大部分:《行政职业能力测验》、《申论》、《公共基础知识》。《行政职业能力测验》部分“对言语理解与表达”、“判断推理”、“常识判断”、“数量关系”、“资料分析”五大板块进行了详细的分析和介绍,并附有“题型训练”,从而增强考生的实战能力。《申论》部分主要是对申论实战技巧进行了概括,并配合有“申论实战综合精讲与实战训练。”。《综合基础知识》主要是对公务员常涉及的一些常识性问题和知识点进行总结和介绍。

专业图书阅览室(第六教学楼/纺织楼一楼)

《服装企业理单跟单》

作者:毛益挺

索书号:F407.865/8-2

出版社:中国纺织出版社

出版日期:2014年3月

内容简介:

本书较系统地介绍了服装企业理单跟单的基本理论知识与实务必备技能。涉及的内容包括服装理单跟单概述、服装理单跟单基本流程及相关基础知识等,并附以服装

理单跟单常用英语词汇、常用洗涤符号、常用单位换算以及出口服装检验标准等有关内容。

本书不仅可作为纺织服装专业高等职业教育、高等普通教育、成人教育、培训等的教材，而且可作为服装理单跟单人员的自学读物，是一本实用性较强的参考用书。

作者原浙江纺织服装学院教师，具有较为丰富教学和实践经验，其编著的《服装企业理单跟单》（第1版）非常畅销，成为众多院校和企业选用的经典教材。

《电子商务物流与供应链管理》

作者：李海刚

索书号：F713.3/159

出版社：北京大学出版社

出版日期：2014年6月

内容简介：

作者长期从事电子商务及物资流通理论的教学和研究工作，积累了丰富的理论与实践经验。

《电子商务物流与供应链管理》广泛参考了国内外相关的电子物流著述，围绕电子商务环境下物流供应链管理这一主线展开论述，结构严谨，体系完整，详略得当，资料翔实。

特别是各章节前后均附有最新的或最经典的案例供读者借鉴，非常便于教学。

李海刚，上海交通大学副教授、硕士生导师，研究方向：物流管理、机械电子工程。

《物联网概论》

作者：王平

索书号：TP393.4/90

出版社：北京大学出版社

出版日期：2014年1月

内容简介：

《物联网概论》结合工业物联网与网络化控制教育部重点实验室10年的科研成果积累，从物联网基本概念入手，通过相关概念的辨析，重点突出了物联网的系统性与体系架构，强调了具体技术的实用性与解决方案的系统性，并通过实际案例详细讲解了物联网技术在电力、交通、家居和医疗等行业的应用。

《物联网概论》分4篇(第一篇为概述，第二篇为物联网感知层，第三篇为物联网传输层，第四篇为物联网应用层)共13章内容，在介绍了物联网的相关知识的同时，既引入了实验室参加制定国际标准的最新成果，也融入了应用系统研发的相关案例；既体现了前沿技术研究成果，也与产业需求紧密结合；既可以作为物联网工程相关专

业的本科生、研究生的教学用书,也可作为广大科技工作者和工程技术人员从事物联网研究与开发的参考资料。本书由王平统稿。

王平,教授,博导,重庆邮电大学自动化学院院长,重庆市物联网工程技术研究中心主任,工业物联网与网络化控制教育部重点实验室主任,重庆邮电大学物联网研究院执行院长。

《裙装结构设计》

作者:徐雅琴等

索书号:TS941.717/91

出版社:中国纺织出版社

出版日期:2014年6月

内容简介:

本书是服装高等教育“十二五”部委级规划教材。书中从裙装结构设计的角度,对裙装结构设计的构成原理、构成细节、款式变化等方面,进行了系统而较全面地解构与分析。具体内容包括裙装结构设计概述、裙装结构设计方法、直裙结构设计、A字裙结构设计、斜裙结构设计及裙装综合结构设计。全书以简洁的文字配以大量的应用实例,系统地介绍了裙装结构设计的全过程,裙装分类合理、操作性强。本书既可作为服装院校师生的专业教材,也可供与服装专业相关的技术人员、服装制作爱好者自学参考。

徐雅琴:上海工程技术大学高级工艺美术师,硕士研究生导师。编著有《服装制图与样板制作》等教材。

《服装陈列设计师教程》

作者:穆芸

索书号:TS942.8/12

出版社:中国纺织出版社

出版日期:2014年4月

内容简介:

本书是服装高等教育“十二五”部委级规划教材,也是《视觉?服装——终端卖场陈列规划》一书的姐妹篇、提升篇。本书围绕着零售业服装服饰店铺、卖场,由浅至深地介绍了视觉营销陈列设计工作所要进行的项目和流程。书中各章皆采用大量图片和表格,以帮助学习者理解,并以作者自身参与的案例进行解读,并附有问题思考、调研作业。书中提供了大量具有时效性的欧洲、日本、韩国的最新陈列资料和图片,为陈列设计人员提供参考和学习。

本书适合高等服装院校、职业技术学院师生、服装行业品牌企划、服装服饰陈列设计师、各种服装服饰卖场销售人员。

穆芸:

天津美术学院服装设计专业本科学士

韩国东西大学数字化大学院 服装视觉营销专业硕士

大连工业大学服装学院 形象设计系主任

大连工业大学创意产业孵化基地VMD陈列工作室主任

大连铭作天成品牌策划推广机构VMD设计总监

亚洲科学艺术学会会员

中国服装设计师协会陈列指导委员会委员

北京昭邑零商百货业高级讲师

北京大学民营经济研究院高级讲师

《室内设计原理与实践》

作者:周芬

索书号:TU238/111

出版社:华中科技大学出版社

出版日期:2014年3月

内容简介:

本书系统、全面、图文并茂地介绍了室内设计的原理,并配以大量实践案例,力图体现实用性的特点。

全书共九章:室内设计概述、现代室内设计的常用风格及特点、室内空间设计、室内色彩设计、室内设计中的照明、室内设计中的要素、居住空间设计、公共空间设计、室内设计的表现方法。

本书讲解深入浅出、案例选择恰当,是一本系统介绍室内设计原理与实践的教材,可作为高等院校环境艺术设计等相关专业学生的教学用书,也可供环境艺术设计、室内装饰设计等行业内对室内环境设计有兴趣的各类读者使用。

周芬从事艺术教学十余年,教学经验丰富。

《移动数据业务透视》

作者:雒江涛

索书号:TN929.53/89

出版社:人民邮电报

出版日期:2014年6月

图书简介:

《移动数据业务透视》基于作者十年从事网络和业务监测产品开发的成果和经验,深入分析了GPRS、EVDO和LTE网络中移动数据业务的主要协议流程,着重揭示了业务透视分析中涉及的关键技术和相应的解决方案,指出了大数据时代对移动互联网业务

分析带来的主要挑战，并给出了应对思路。《移动数据业务透视》既是对移动数据领域相关技术的深度汇总，又是作者多年研究成果的总结和升华。

《移动数据业务透视》面向的读者包括电信运营商网络维护人员，数据业务支撑系统开发人员，高校教师和电子及相关通信专业研究生。

《AUTOCAD 2015完全自学手册》

作者：钟日铭

索书号：TP391.72/94

出版社：机械工业出版社

出版日期：2014年6月

内容简介：

本书以目前最新的AutoCAD 2015简体中文版为讲解平台，着重介绍AutoCAD 2015的各种基本操作方法和应用技巧，并辅以大量的练习实例以帮助用户系统地学习与快速提高。本书共15章，主要讲解了AutoCAD 2015设计基础、AutoCAD 2015基础设置与视图操作、绘制二维图形、修改二维图形、二维编辑高级操作、图层设置与管理、文字与表格、标注样式与标注、图块与属性定义、绘制等轴测图、打印输出和查询工具、参数化图形设计、绘制三维网格和曲面、实体建模和综合设计范例解析。

本书图文并茂、内容丰富、范例典型、应用性强，是一本值得推荐的从入门到精通类的AutoCAD学习教程。本书可作为大中专院校和高等职业技术学院计算机辅助设计课程的教学参考用书，也可以作为广大工程技术人员的自学用书。

钟日铭，男，国内CAD领域专家，毕业于东华大学，曾在多家知名公司设计部门任职，有着丰富的产品实战设计经验，擅长产品造型与结构设计。对Pro / ENGINEER、UG NX、AutoCAD、Mastercam和CAXA等设计软件深有研究。在相关专业期刊上发表过多篇论文，并著有30余部CAD / CAM / CAE类的专业图书，深受读者好评。

《学arduino玩转机器人》

作者：Make an arduino-controlled robot(美)，臧海波译

索书号：TP242/14

出版社：人民邮电出版社

出版日期：2014年5月

内容简介：

Arduion俗称“电子积木”，本书说的是如何在Arduion的基础上用搭积木的方法制作机器人，培养读者模块化的设计思想。作为一款广受欢迎的开源硬件产品，Arduino及其周边设备是一个学习和开展机器人项目的理想平台。本书详细介绍了两轮和四轮机器人的模块化建造方案，涵盖了机器人软硬件模块的设计、装配、修改、调试和使用。读者将从基础的循线功能开始，通过软硬件模块的灵活搭配改变机器人

的行为，让它执行不同的任务。软件是本书的重头戏，机器人程序的模块化设计又是其中的一大特色。本书作者也是Arduino重量级著作《Arduino 权威指南（第2版）》（Arduino Cookbook）一书的作者，书中融入了大量极具参考价值的程序设计思路和机器人开发经验。此外，本书还以实例形式对Arduino的一些高级应用做了细致入微的分析，如接合Processing实时监控机器人运行状态、根据硬件修改底层驱动程序、库的修改和自定义。

臧海波，国内资深创客、《无线电》杂志金牌作者，活跃于国内外各大技术类论坛，尤其擅长微型机器人的制作，被爱好者称为“机器人DIY界的元老”。在《无线电》杂志上长期连载机器人制作、音频DIY等门类的文章，著有《爱上机器人：仿生机器人制作入门》一书，参与翻译《爱上制作》系列图书。

《竹原纤维及其产品的制备与工艺》

作者：张毅

索书号：TS102/46

出版社：中国纺织出版社

出版日期：2014年3月

内容简介：

本书系统地介绍了竹原纤维的制备技术、竹原纤维纺纱织造技术、竹原纤维非织造布成型技术以及竹原纤维增强复合材料的制备技术，并针对竹原纤维及其相关产品的产业化前景进行了探讨。本书为竹原纤维的综合利用提供了新的思路和解决方案，有利于加速竹原纤维及其产品的产业化进程。

本书可供纺织及复合材料专业的大专院校师生、相关企业的工程技术人员和研发人员以及竹原纤维产业领域的生产、销售及管理人员参考、阅读。

张毅，1969年11月出生于福建仙游，竹原纤维产业实践者。长期从事竹原纤维技术研发及产品开发，致力于推进竹原纤维的产业化与工业化，带领专家团队攻克多项技术难关，探索出竹原纤维制备的工艺技术和生产体系，开发出竹原纤维下游应用各类新产品。近年来，在国内核心期刊发表与竹原纤维有关的论文多篇，在竹原纤维及其产品开发上获得了10多项发明专利。

☆高教动态☆

教育部：高校信息公开监督将引入第三方评估

教育部公布《2014 年教育部政府信息公开工作年度报告》(以下简称《报告》)。《报告》明确,2015 年将改革高校信息公开工作监督检查机制,引入第三方对高校信息公开情况开展评估,评估报告向全社会发布。

《报告》显示,2014 年通过政府信息公开专栏公开,公开公文类信息共计 576 条,同比增加 15.66%(2013 年为 498 条),教育部政策公文中非涉密普发下行文 74% 做到了主动公开。其中位于前 5 位的信息是:干部人事人才类 189 条,占比 32.81%;发展规划类 64 条,占比 11.11%;高等教育类 58 条,占比 10.07%;教育综合管理类 56 条,占比 9.72%;部门规章类 52 条,占比 9.03%。继续推进 1998-2002 年 3 万件历史公文公开属性清理工作,主动公开历史公文 1000 余件。

《报告》指出,2015 年,教育部将认真贯彻落实党的十八大报告和十八届三中、四中全会精神,坚持“以公开为常态、以不公开为例外”原则,按照《政府信息公开条例》和国办信息公开工作要点要求,进一步深化政务公开重要性认识,完善公开制度,加大主动公开力度,强化公开平台渠道建设,改革监督检查机制,全面深化全系统信息公开,着力提高教育透明度,切实保障群众的知情、参与和监督权利。

一是加强信息发布、解读和回应。加强对重点工作的梳理,结合工作不断推进决策公开、执行公开、管理公开、服务公开、结果公开,涉及公众利益和义务的规范性文件 and 重要事项都要依法、及时、全面、准确地向社会公开。继续围绕“两会”、教师节、新学期等重要时间节点,结合重大政策教育政策出台,通过多种形式,加大对教育重要政策、进展成效、先进典型的发布解读力度,积极回应群众关切。

二是推进重点领域信息公开。深入实施《高校信息公开事项清单》,督促高校按照《清单》要求公开各项信息,进一步完善制度,结合国家最新政策对清单进行更新,适时发布清单 2.0 版本。继续深化高校招生和财务信息公开,加大对特殊类型招生政策及有关考生信息的公开力度,研究制订《学校财务公开办法》,细化公开内容、规范公开程序、扩大公开范围,切实加强师生和社会对高校招生和财务工作的监督。

三是推进公开信息化建设。对教育部门户网站进行改版,整合优化网站栏目,完善门户网站信息公开专栏,推动司局二级网站改版更新,不断拓展微博、微信、客户

端等新媒体发布渠道，加强与公众的互动交流，打造政务信息数据服务平台和便民服务平台。

四是主动为人民群众服务。针对依申请公开数量和难度逐渐加大等问题，进一步完善研判、督办、会商等机制，依法依规妥善答复。完善依申请公开在线申请平台，进一步畅通受理渠道和办理方式。整合教育系统公共企事业单位办事公开平台和资源，提供高效便民服务。

五是加强信息公开监督检查。改革高校信息公开工作监督检查机制，引入第三方对高校信息公开情况开展评估，评估报告向全社会发布。加强教育信息公开工作监督和指导，确保工作落到实处，创造条件让社会各界在公开中监督。

（本文来自中国新闻网）

二〇一五年大学生就业形势：压力不减 潜力上升

每年三四月，是大学生就业的关键时期，各高校的招聘会一场接着一场。2015年，749万大学生毕业，人数再创新高。连续几年来严峻的就业形势今年是否会继续加剧？人们盼望的转机能否出现？新的动向又在哪里？

与去年相比，并没有感觉更难

3月19日，北京交通大学，2015届毕业生大型供需双选会（春季）举行。相比以往招聘会人头攒动，简历动辄上千份的情况，记者发现，今年的招聘会“冷静”了很多。

“目前毕业生的签约进展情况总体和往年基本持平，有很小幅度的提高。”提起今年的就业情况，北京交通大学招生就业处处长史贞军相对轻松，虽然今年高校毕业生达749万人，但他并没有明显感觉到更难。史贞军介绍说，北京交通大学2015年毕业生共有7014人，包括本科生、硕士生、博士生以及少数高职生。截至目前，本科毕业生签约率为31.37%，研究生为35.05%。

“从我们学校目前接触的情况看，招聘单位和岗位数量比去年同期略有增长，结构上略有变化。国有大型企业集团总体岗位数量略有减少，并且招聘程序更加公开和规范，而部分比较有发展潜力的中型企业、民营企业等需求有所增加。因此，虽然毕业生总体人数增加，但是和去年相比差不多，没有明显感觉到更难。”史贞军说。

北京物资学院学生处就业指导办公室主任王红说：“这两年用人单位需求层次更

丰富,今年总体情况和去年差不多,目前签约率虽然还比较低,但五六月份就多了。”

学校举办大型双选会、积极拓展和专业对口单位的联系,平均下来,北京物资学院每个学生有3~5个岗位可供选择。王红说:“‘90后’个性强,也很挑。”

高校就业服务更“精准化”

在北交大举行的招聘会现场,记者注意到,今年学生们的简历正在回归朴实,“豪华版”几乎绝迹,许多同学的简历只是一页纸,既降低求职成本,也使用用人单位筛选时一目了然。“学生不再抱着‘有枣没枣打一竿子’的心态乱投,我们招聘时,用人要求也更加明确规范。”一家用人机构的招聘人员介绍说。

与此相应,高校的就业服务更加精准和细致。针对以往很多学生并不知道怎样更有效地介绍自己,北京物资学院开设了“简历门诊”,为学生的简历“把脉”。华北电力大学开通就业微信公众号,实现用人单位信息和招聘信息的立体推送,确保就业信息推送的及时性、连续性和全面性,有效促进学生对用人单位以及岗位的了解。

“尽力提供更好的就业创业指导服务、更加精确的就业信息推送、更加详细的专业、就业意向调查。”华北电力大学就业指导中心主任张兵仿说。

史贞军说:“学生自己是否真正清楚自己的素质、能力、本领、潜质到底适应什么样要求的单位和岗位?我们要从职业生涯规划 and 就业指导两方面帮助他们准确地认识和定位。”

精准的定位和信息推送减少了学生求职的弯路,焦虑感在慢慢缓解。

大学生创业的多了

“从我们学校的情况来看,大学生的创业积极性高了,往年申领‘创业证’的学生只有3~5个,去年、今年有20多个。”王红说。

“创业证”是指《就业创业证》。从2010年底,高校开始为毕业年度内在校期间创业的大学生核发《高校毕业生自主创业证》,大学生持此证向创业地人力资源和社会保障部门申请《就业失业登记证》,作为当年及后续年度享受创业税收扶持政策的管理凭证。今年教育部、人社部等五部委联合公告,《就业失业登记证》更名为《就业创业证》。创业的大学生持此证可享受税费减免、小额贷款贴息等优惠政策。

张兵仿说:“2015年,华北电力大学学生就业状况一个比较大的变化就是随着激励自主创业政策和机制的相继出台,学生创业的氛围明显增加。”该校大力推进“以创业带动就业”,建立了包含创业教育、创业指导、创业服务、创业孵化的创业工作体系,通过鼓励和扶持学生创业,从而实现就业。

全社会对大学生创业的支持力度也在加大。三月传来的消息有：北京将建“中关村大学生创业一条街”“大学生创业园”，构建北京高校大学生创业园孵化体系。海南大学大学生创业孵化基地创新院对外开放，支持中年人创业，同时也鼓励学生走出海南大学寻求专业化合作，目前该院已经有了大学生与中年人合作创业的成功范例。

（本文来自光明日报）

新预算法：高校的挑战与机遇

2014 年 8 月 31 日，《中华人民共和国预算法》修改案在十二届全国人大常委会第十次会议中以高票通过。政府全部收支、预算信息公开、绩效预算、跨年度预算平衡和以权责发生制为基础的综合财务报告制度等五项要求第一次被写入法条。

在国内公办高校中，也酝酿着一场预算改革的浪潮。“没有预算，就不能开支”，新预算法对大学的预算和预算管理提出了新的更高要求，也为高校预算改革提供了遵循的依据。

从“晒账单”到把所有收支关进预算的笼子

中国政法大学教育法中心发布的《2010-2011 年度高校信息公开观察报告》显示，教育部“211 工程”中的 112 所大学，没有一所向社会主动公开学校经费来源和年度经费预算决算方案。2014 年，教育部首次发布的《高等学校信息公开事项清单》中明确要求，从当年 7 月 29 日起，高校必须公开包含财务资产及收费信息等 10 个大类 50 条具体项目。前不久，教育部发布《2014 年教育部政府信息公开工作年度报告》表示将研究制订《学校财务公开办法》，细化公开内容、规范公开程序、扩大公开范围，切实加强师生和社会对高校财务工作的监督。从 2011 到 2015，中国公办高校的“钱袋子”，终于不再“犹抱琵琶半遮面”，逐渐对外揭开“面纱”。

新预算法第 1 条就将建立公开透明的预算制度作为预算法的基本准则和立法目的，大大提高了预算公开透明的法律地位。

“过去高校预算可能仅由财务部长在职工代表大会上做报告，大多数师生对学校财政资金预算并不了解，”中南财经政法大学财政税务学院教授金荣学认为这种情形即将被改变，根据新法规定，高校预算将公开，且公开时间要求严格，同时需进一步加强在基本建设、修缮项目、设备采购、以及大宗消耗性货物服务集中采购方面的社会公开义务。

“无论是政府拨款还是高校利用自身资源获得的资金都属于公共资金，公共资金的来源和用途都要向社会公众公开，对社会公众负责。”中南财经政法大学教授、财政税务学院院长陈志勇认为，增强预算的公开性、透明性，让民众知晓资金的来源以及使用情况，才能让公众参与进来，有效监督资金的使用情况，提高资金的使用效果。

除预算公开之外，新预算法还要求将所有政府收支纳入预算内，实行全口径预算，这是高校目前按新预算法实施最为完整的一项内容。

“有些高校的二级部门，预算刚刚报出就申请追加预算。”中南财经政法大学总会计师王建鸿指出，以往高校预算缺乏必要的刚性，不能够发挥预算的正常功能，就会导致贯穿全年的预算调整。对此，新预算法从立法上限制了自由裁量权，也能够迫使包括高校在内的行政机关事业单位在一个相对规范的轨道里运行。“通过规范化的操作使得预算成为刚性的约束，预算才能真正发挥其管理、控制作用，以及引导各部门、单位、个人行为的作用。”陈志勇认为。

大众对“高校经费去哪儿了”的质疑，促使教育管理部门和高校不得不加快规范财务预算制度、严格审批报销制度，将好钢用在刀刃上。在中南财经政法大学教授、法学院副院长黎江虹看来，从大学科研经费报账困难到预算报告的完善，到经常有检查组来检查，就是新预算法先进性的一个反映。“现在高校老师报账的严格实际上预示着财政资金是不能随意使用的，这是一个很大的进步，对于缩小寻租空间，净化社会风气，有很大的帮助。”

推进高校管理能力现代化先管好钱袋子

新预算法所蕴含的这些规则的变化以及理念的变化会带来高校财务管理改革的连锁反应，从而倒逼高校提高管理能力，推进管理现代化。

“要有效支撑‘国际知名、有特色高水平大学’目标，发挥好优化资源配置、促进社会公平的功能，预算管理不能成为高校的‘短板’。”王建鸿表示。从2014年起，中南财经政法大学开始大刀阔斧地改革预算编制工作，学校财务部门与各二级单位共同研究预算编制，每项工作、每个专项逐个论证，最后还要接受校党委常委会的质询和逐项审议。为提升预算的精细性、科学性、前瞻性，王建鸿在预算编制布置培训会上，亲自为各单位负责人和预算编制人员讲解预算编制理念、思路、政策和口径。“完整编报预算、优化收支结构、三维细化预算、推进支出分类、硬化预算约束、推进预算公开、强化技术支撑，这些都是2015年学校预算编制中要完成的工作。”尽管预见到具体预算编制过程中还会需要频繁的沟通协调和讨论，王建鸿对完成目标仍

然保持信心。

我国现代大学制度建设实施党委领导、校长负责、教授治学、民主管理的治理结构，大学预算和预算管理必然成为管理体系的核心环节。

2014年底，清华大学、北京大学、上海交通大学等三所高校综合改革方案获批，拉开我国高等教育新一轮改革的大幕。在改革资源配置方式方面，北京大学在预算制定中加入教代会、工会以及相关部门对机关预算进行论证的环节。上海交通大学则启动综合预算改革，深入推进“院为实体”，通过将部分财权下放，让改革试点院系获得更多的资源配置权力，从而激发院系进行创新的积极性和责任意识。可以说，很多高校已经在预算管理体系和预算制度改革方面迈出了可喜的一步。

诚如中南财经政法大学党委书记张中华教授所说，“新预算法对国家财政经济领域以及政府部门的影响是长远和深刻的，对高校来说既是挑战也是机遇。高校应抓住契机，更好发挥主观能动性，调动起办好事业的积极性，进一步提升现代大学管理水平。”

深化预算改革需要人才培养作保障

新预算法的实施，揭开了新一轮财税体制改革的序幕，承担着推进我国国家治理体系和治理能力现代化的重大使命与责任。“财政是国家治理的基础和重要支柱，随着经济体制改革的不断深入，经济转型升级进程不断加快，社会对知识面宽广、能力突出的高端财税管理人才的需求越来越大。”财政学专家、中南财经政法大学校长杨灿明教授指出，这就要求高校紧密跟踪财税体制改革的动向，不断更新和改革财税管理专业的课程内容、教学模式和培养方式，培养和造就熟悉现代财政制度和预算管理制度的人才和后备力量。

“预算是一个非常综合的学科。学生要适应社会工作的需要，同时要有法学、政治学、社会学、管理学等多方面的知识积淀，这样才能符合现代实践需要。”陈志勇说，仅仅更新教材远远不够，新形势下，相关专业学生需要让自己的知识结构多元化、合理化，整体素质更高、更有适应能力和实践创新的能力。

事实上，我国高校人才培养模式改革相对滞后，已是不争的事实。其中财税专业、会计专业、财务管理等专业要打破大一统模式的培养方式，需要在学科定位、人才培养及教学方法等方面进行大胆改革。山东财经大学财政税务学院院长岳军在谈到当前财务管理人才培养存在的问题时指出，由于高校专业教学与现实中的具体管理脱节比较大，财税专业毕业生甚至部分教师对预算管理和执行等问题并不了解，因而毕业后

的学生必须经过“社会适应期”，才能进入实质性的管理过程。“问题是如何缩短这个过程，提高学生对预算的认知能力才是改革的重点。”这是当前预算管理人才培养改革面临的关键所在。

（本文来自中国教育新闻网）

高校质量好不好，最终学生说了算？

今年两会期间，有人提出了“学校好不好，最终由学生来判断”的论点，经媒体报道后，引起了人们的关注和议论。报道说：某校为了迎接教育部本科教学评估，硬是新盖了3万平方米建筑物，但盖完就没用；添置了实验仪器设备，但买来一年仅用了一次，造成了许多浪费。之所以这样做，都是评估的要求，评估只是重硬件，达不到标准就扣分。由此认为，学校质量好不好，不是一时评估就能见证的，最终结果还得由学生来判断，如果质量不好的话，学生自然不来报考、学校也招不到学生，没有必要评估。

上述说法，有的明显不符合事实，比如评估只重硬件；有的是自己管理不善，不能怪评估，比如盖了房子买了设备但没有很好利用，出现浪费。不过，笔者更感兴趣的倒是“学校好不好，最终要由学生来评价”以及“学校办不好，学生不来报考”等观点和主张，我认为，初衷很好，也有合理之处，但整体地看，却失偏颇，它将学生对质量的评价与政府对高校的质量评估对立了起来，不仅理论上说不通，实践上也行不通，如果以此作为反对其他评估评价的理由，更有害处。

学生选报和就读高校的自由度并不是无限的

学生报考率及报到率确实能反映一所高校的办学质量和社会声誉，反过来又会进一步影响高校办学声誉和质量。以往高等教育规模小、高校数量少，能够上大学的学生凤毛麟角，加之学校之间质量差距不大，因此，那个时期学生对高校基本没有多少选择空间，能够有大学可上就已感到满足。今天的高等教育大众化了，我国目前各级各类高校在学总数突破了3500万人，毛入学率也达到36%，意味着同龄人中三分之一能够接受高等教育。那么，机会增多是否表明学生选择高校的余地越来越大呢？表面看是这样的，但实际并非如此。一方面，仍有约近三分之二的人进不了高校，因此，高等教育依然是稀缺品，总体上是供不应求的。另一方面，学生虽然可以自由报考，但不一定被所报高校录取。其中高考分数就是一道重要门槛。何况办学有自身规律，

社会对专门人才需求是多样的，学生个体的发展是多样的，高校层次与类型也是多样的，不可能都是一个模式，也不可能将所有的学校都办成清华北大。进一步设想，学生出于各种原因选择了一所质量和声誉较差的高校，他还有重新选择的机会吗？有，但可能性很低，同时风险却很高。我国高校还没有建立正常的学生校际转学与流动制度，就是校内转换专业都很难。假如可以转学和流动，其范围也不能很大，否则会造成办学秩序的混乱。有人说了，学校质量不好，学生可以退学呀，但退学带来的时间、经济以及心理压力等成本之高，会令多少学生望而却步？因此，不能幻想通过学生用脚投票来淘汰质量差的高校，以为学生不选不报就能解决一切问题。重要的是建立质量保障机制和评估制度化。

学生不是唯一的高校质量评价主体

教育学理论告诉我们，学生是教学过程中的主体，教育的最终目的是培养知识、能力和素质协调发展的专门人才。各高校的章程也均规定，要为学生发展提供好的条件和高质量的服务，而学生有评议教职员的工作态度、能力和水平的权利。事实上，当代教育学特别强调和突出“以学生为中心”理论，就是建立在学生主体性基础上的。而诸如选修制、学分制、生评教、学生参与、学生满意度调查等，也是体现学生主体性的制度安排。

在承认学生是教育过程的主体的同时，教育学又指出，学生是教育的对象和客体。学生知识习得、能力获得、德性养成等，离不开教育、培养和引导，至于把学生培养成什么样的人以及需要用什么来培养这样的人，即教育的宗旨、目的、教育内容等，并不完全取决或主要不取决于学生的意愿，而取决于国家、政党和社会的需要。正如军队非常重要，但不能将其完全交给军人一样，大学也非常重要，但不能完全交给教授，更不能完全交给学生。学生有对学校质量评价的权利，然而，学校办学质量及其方向，又不应完全以学生的评价为根本或唯一标准，否则，就等于放弃了教育、培养和引导的责任。

目前，有一种很时髦的说法，即市场经济条件下，高等教育不再只是公共品，还具有准个人产品性质，学生及其家长是高等教育直接受益者，因此必须承担一定的教育成本。而由于学生分担了教育成本，其角色便从过去的受教育者，变成现在的消费者了。高校与学生之间，是一种生产者和消费者、服务者与顾客间的买卖关系。学校好不好，要看消费者或顾客满意不满意。我们认为，生产者与消费者、服务者与顾客只是形象描述，并非科学定义，将学校与学生、教育者与受教育者界定为买卖关系，

这是一种误解和误导。学生缴纳学费并不能改变教育性质，也不能改变其受教育者的地位，即使全成本甚至高于教育成本缴费的民办高校也不例外。高校利益相关者包括国家、政府、企事业、行会、媒体、公众和社会，决定了高校质量评价中的利益方的多样性，不存在唯一的中心。所以，学生评价非常重要，但不能代替、取代和取消政府及社会的评价。

客观公正地面对学生的质量评价

现实生活中，高校日益广泛进行学生评教、学生满意度调查等工作，将其作为重要的教育教学工作质量的依据，甚至作为教师职务晋升、奖励的重要依据，但重要依据不等于唯一依据，也不等于最合理有效的依据。应该说，学生评价学校质量要比各种各样的大学排名具有更高的可信度，因为学生就设身处地地生活在高校这一真实的教育场景之中，他能够获得对教学、学习、管理和服务等工作最真实的信息及切身感受。不过，让一个尚处于学习和成长阶段，知识基础、能力水平、专业与社会阅历都还十分欠缺的学生来评价学校教育教学质量，肯定是力所不逮和勉为其难的，这也是为什么高校教师一直反对将学生评教作为衡量教师教学业务水平并将其作为决定教师职务晋升的重要原因之一。

教育质量与一般的产品质量不同，对产品质量高低，使用者相对比较容易判断，但教育质量则具有多样性、潜在性、模糊性等特点，对其做出科学合理的评价，相当困难，甚至不可能。比如，一所高校质量高，到底是因为学校条件好、老师教得好，还是学生基础好，或是学生学习努力，或者社会环境好造成的，很难分得清楚。更何况学生评价有时也出于自身利益和喜恶，感性有余理性不足，对他们的评价结果，不可不信但不可全信，不可不用但不可全用。实际上，评估需要一套系统的评估方案、评估技术和评估方法，这不是学生的任务，亦非其水平所能驾驭，但恰是政府以及专门机构评估的优势所在。后者是一种严格的专业性评估活动，这种活动在发达国家已有上百年的历史，在我国也经历了 30 余年的时间，积累了非常丰富的经验，在促进高校持续提升质量中发挥了极其重要的作用。以我国政府主导的高校教学评估为例，它有明确的指导思想，如“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”，有一套系统、全面和科学的评估指标体系，学校自评、专家进校评估与学校整改严密的评估程序，同行诊断、数据与事实说话的评估方法。这些，都不是学生评价完全可以取代的。那种所谓“学校办不好、学生不报考”主张，不仅行不通，也会给人留下办学者以此为借口推托自身质量建设主体责任的不良印象。

(本文来自光明日报)

☆行业资讯☆

2015 年服装企业玩转“新花样”

华尚导语进入 2015 年以来，服装企业面临更为复杂多变的市场环境，宏观经济有下行的压力，行业仍在调整和转型，企业弱复苏和业绩承压局面并存，同时，以互联网+为代表的新经济以及资本市场的快速发展在渗透和改变服装行业，在这个形势下，服装企业在巩固和调整自身主要业务和模式的同时，也更多地在尝试新的模式、方向和手段，以寻求新的增长点和突破口。

鲁泰、探路者：开启众筹模式

据悉，日前鲁泰定制衬衫品牌君奕微商城新上线，并于 4 月初开启“找人代付”的众筹模式。根据活动规则，关注其品牌微信公众号，选择设计风格、宽松度及是否老客户等选项，下单转发给朋友筹款，包含上门量体等服务。公司建立了量体信息云数据库，可避免重复量体。

而探路者也开始尝试众筹模式，探路者缘系列皮肤衣日前在京东众筹平台上线，据称 1 天时间即筹款逾 30 万元，完成目标 30%。该系列皮肤衣是探路者与北京乐麦卓创共同打造，后者号称是国内首个做皮肤衣众筹项目的团队。据公司介绍，该款皮肤衣具有防晒、透气、超轻和时尚等特点。

报喜鸟：与团购平台合作推 O2O

据消息称，报喜鸟 4 月将与美团等团购平台合作开展 O2O 业务。今年为更好地开展 O2O 业务，将上线 hybris 系统，并以此系统为基础，打通微信端、公司网站、APP 以及第三方平台和门店的衔接。报喜鸟已经把 C2B 私人定制业务作为一个业务主打方向。报喜鸟方面表示，私人定制是天然的 O2O 品类，适合借助互联网开展 O2O 业务。

朗姿股份：玛丽品牌试水 O2O

朗姿股份人士称，2015 年玛丽将会尝试推出一部分线上线下同价款产品，尝试 O2O。该人士表示，选择玛丽开始尝试 O2O，是考虑到玛丽的用户群更为年轻等因素。O2O 将逐步推进，年内会首先推出部分同价款产品。

七匹狼：推广 3D 试衣

据消息称，七匹狼正在门店中安装推广 3D 试衣镜，先期在直营店中铺设，利用智能终端提升客户体验，并进行大数据研究挖掘。据介绍，人体站在此款 3D 试衣镜

前，通过手的挥动可迅速换衣，并且该智能终端还可以集成财务、交易、生产管控、库存管理等系统。

罗莱家纺：开售睡眠监测产品

罗莱家纺 3 月份在官方微信平台发售睡眠监测器 sleepace，首发 100 台，定价 1099 元。该款产品由广东迈迪加科技公司研发。据公司人士介绍，该款产品通过超薄传感器，可给予准确的睡眠信息，并提供改善睡眠建议。罗莱移动端作为该产品线上销售渠道之一，此次营销博得众多眼球。罗莱宣称在向“大家居”转型，此举可视为一个相应动作。

李宁：联手小米手环推智能跑鞋

李宁宣布与小米旗下企业、推出小米手环的华米科技达成战略合作协议，共同打造智能跑鞋，并探索大数据健康领域，智能跑鞋预计今年第三季度推出。李宁称希望能借此机会为广大中国跑者提供专业而价格亲民智能跑鞋。

乔治白、步森股份：发力校服市场

日前消息，步森股份将开启高端校服定制事业，通过事业合伙人机制，发力校服市场。无独有偶，职业装出身的乔治白也把校服事业作为新盈利增长点。据悉，公司拟出资 2000 万元与核心员工共同设立校服公司。乔治白方面表示，公司计划先期在全国 50 个城市启动校服定制业务。

雅戈尔、杉杉股份：投资大健康

雅戈尔 3 月份发布公告称，拟投资 10 亿元人民币在浙江宁波设立健康产业基金，首期认缴 5 亿元，以抓住国内大健康产业的投资机会。而杉杉控股董事局主席郑永刚在接受传媒采访时也透露了对大健康领域的兴趣。郑永刚表示，下一步进军生命健康产业肯定会做投资，且涉入程度会很深，不会只从基础做起，而是从中间层面介入进来。

森马服饰：联手滴滴打车跨界营销

据悉，日前滴滴打车联合重要合作伙伴在 2015 年春季推出回馈用户活动，森马服饰旗下品牌 minibalabala 携手滴滴派发度假百万礼包，门店扫码可领取百元专车券。据称这是服饰品牌与打车应用软件的首度联合营销。

美盛文化：打造亲子 App

美盛文化推出了一款手机育儿类软件“欢乐周末”，主要的功能是帮家长找寻周边带孩子玩的地方，是公司新收购的动漫视频网站酷米网推进的 O2O 项目。“欢乐周

末”APP包括演出剧目、景点场馆、学习益智、亲子旅游等类目。公司相关人士介绍，该款软件已在10个城市推广，后续会有更多付费商家接入。

拉夏贝尔：试水店铺合伙人制度

拉夏贝尔今年1月宣布全面启动其店铺合伙人制度，据了解，拉夏贝尔从去年12月起在全国5600多家全直营门店中的上百家门店中试行了这一制度。据介绍，拉夏贝尔的店铺合伙人制度，是让每位店员成为“店铺合伙人”，根据店铺业绩参与分享企业经营成果。其中，员工薪金的计算方法由原来的“固定工资+佣金”形式调整为多种“与经营成果挂钩”的形式。

华尚观察：固本守元，拥抱变化

这里所说的服装企业“新花样”，指的是企业之前还未太多尝试过、或未成为主流的新运营模式、新业务方向、以及提高效率的新手段，是服装企业围绕服装主业本身所进行的新的探索和调整。这是相对于服装主业向外投资、“不务正业”之外的另外一种资源配置的方向。实际上，这两种方向是可以并行不悖、同时进行的。比如，杉杉和雅戈尔大手笔投资大健康新产业是基于其本身一贯以来的多元化传统，但同时雅戈尔也在推出女装进行新品类的尝试。七匹狼在大张旗鼓设立财务公司的同时，也在推出3D试衣镜。因此，对于转型和发展中的服装企业来说，在大手笔对外投资的同时，仍需要秉持本身是“做服装”的主业意识，固本守元，把自身主业做强做大。

同时，作为发展中的企业，亦应发挥其灵活敏感的一面，拥抱新经济的发展，为己所用，综观开年来上述案例，我们发现服装企业的“新花样”有以下几个动向。一是基于互联网+的模式如O2O、智能产品、定制、众筹、移动互联等已渐成为服装企业探索的关键词。二是服装企业更具备合作和跨界思维，寻找新的小伙伴甚至和消费者一起玩。比如报喜鸟与美团合作，李宁与小米合作，森马服饰与滴滴打车合作，等等。三是开始更多具备“对内”思维，把员工当资产，激励员工一起玩。比如步森股份校服业务采用的是事业合伙人机制，乔治白选择的是和核心员工一起设立校服公司，拉夏贝尔开始试水店铺合伙人制度等。

或许这些探索 and 变化对服装企业本身或者整个行业还未形成主流影响，探索的效果也难以预计，甚至背后动机是创新玩转“新花样”还是仅仅“耍花腔”亦未可知。但纵观整个经济发展史，市场的变迁、产业的更替和企业存亡更迭的历史，已经屡次揭示一个事实：决定未来的主流力量，往往就来自于今天边缘性、颠覆性的创新和尝试。无论是玩“新花样”和“耍花腔”都是构筑未来时尚服装行业发展新空间所必须

的动作和需要经历的进程。

（本文来自中国纺织网）

纺织服装专业市场：时尚品牌背后的强力推手

在过去很长一段时间里，人们提到服装品牌，是无论如何也不会与服装专业市场联系到一起的。在人们的印象中，服装专业市场（俗称也叫批发市场）里面大都是“上不得台面”的“大路货”，根本就没有什么“品牌”可言。

如今的服装专业市场，早已不是人们心目中的样子。不为很多人所知的是，大家耳熟能详的很多知名服装品牌，其实很多是从专业服装市场逐步做大做强，一步步成长起来的。虽然这些已经出名的品牌都很少愿意在某些场合承认自己的“出身”，但不能不承认的是，正是最初的专业市场给了自己发展壮大的舞台和机会。从这个意义上说，如今的服装专业市场就是服装品牌成长的摇篮。

集体的优势

中国有句俗语，叫做“独木不成林”，这句话用在服装专业市场及其品牌上再合适不过了。在任何地方、任何时间，一个品牌很难在一定范围内产生巨大的品牌影响力，这也是我国目前之所以有大大小小数百个服装产业集群和专业市场的背后的原因。正是遍布在全国各地的产业集群以及服装专业市场的存在，才给了服装企业和品牌迅速扩张并壮大的土壤和渠道。

以虎门富民时装城为例。作为虎门镇属企业“虎门富民投资有限公司”旗下四大市场之一，位于虎门最繁华的商业地段银龙路的富民时装城，素有“中国城镇第一号服装批发商”之称，拥有经营商 1500 余户，年销售额 60 亿元，是目前国内辐射力最强、影响力最大、客货流量最密集、竞争力最强的大型服装批发市场之一。其汇集了各式男女服装，尤以女装和时尚牛仔最负盛名，每天上市的新款服装多达上万款。

而富民时装城只是虎门众多服装专业市场中颇具代表性的一个。以纯、松鹰等目前已经为消费者耳熟能详的知名服装品牌，就曾经在这片沃土中生长、壮大。

就在不久前刚结束的 2015CHIC 中国国际服装服饰博览会上，富民时装城携市场内“妙玲”、“KTVB”、“添美社”、“猫咪”、“柏松子”、“利傲龙”、“玮丁目”、“柏松子”等 8 家优秀品牌参展，而其参展的核心目标就在于全面展示虎门在

设计研发、原辅材料配套、加工制造和品牌营销方面的一体化产业实力，打造虎门时尚休闲装优势产业形象，而这也正是每一个服装品牌壮大自己所需要的外部市场环境。

如今的虎门服装，早已摒弃了原有的简单仿款、抄款以及贴牌加工的低端发展模式，取而代之的是提升自身的创艺设计水平，提高产品的品牌附加值，努力打造虎门服装的品牌特色，从而让更多的本土品牌在市场的带动下发展壮大。据参加本次 CHIC 的“KTVB”总经理李振敏向记者介绍，他们这次带了近 200 个款，全部是原创设计，同时也是今年最时尚的新款，性价比非常高。而此次与虎门富民时装城其他几个品牌前来参加展会，可谓收货颇丰，丰厚的展会回报也再一次证明了专业市场已经为场内的品牌提供了品牌成长所必要的土壤。

渠道的优势

中国的服装行业一直有这样一句话，叫做“渠道为王”，简单的说，就是谁能在服装领域能有更多的市场销售渠道，谁的品牌就能让自己的品牌迅速在全国各地建立庞大的销售网络，从而快速成长起来。在这个意义上说，服装专业市场为服装企业渠道的建立和扩张搭建了很好的平台。一个服装品牌，可以在全国各地的服装专业市场寻找到适合自己的加盟商、代理商以及其他市场渠道，而这些加盟商、代理商又会把品牌的触角延伸到最基层的销售终端，这样的发展模式在一段时间内曾经为我国很多服装品牌占领各级市场做出了巨大的贡献。可以毫不夸张地说，有相当数量的服装品牌，其成长壮大得益于其各种市场渠道的建立和发展。

虽然近几年来，服装市场渠道模式发生了各种变化，但是加盟代理的模式依然是很多服装品牌发展所必须的。以参加今年 CHIC 的享有“中国羊绒之都”、“中国羊绒纺织名城”美誉的清河羊绒为例，3 天的展会下来，各个参展的服装品牌都找到了自己满意的渠道商，品牌的影响力也在展会期间得到了最大程度的宣传。

而虎门时装城的“KTVB”品牌展位上，两位来自国外的客商非常看好这家的线衫，一口气就要订购两万件。通过市场和展会的带动，不少品牌已经开始把生意做到了国外。

提起品牌的国际化，就不能不提到广州的红棉国际时装城。国际化是广州红棉国际时装城在专业市场差异化竞争中一张最鲜明的标签，也是 CHIC2015 红棉品牌舰队的最大亮点。据广州红棉国际时装城总经理卜晓强介绍，本次红棉展团的参展品牌是在红棉市场中发展时间长、成长势头好，并充分展现出红棉国际化、时尚化特色的优

秀品牌。

坚持把外国品牌“引进来”的策略，从韩风到欧风，不断开辟着专业市场与国外优秀品牌合作的先河。红棉自主品牌在与国外品牌的一次次交流合作中开拓视野，自我提升。不但没有削弱自身实力，反而打造出了特色鲜明的国际化品牌格局。

据卜晓强介绍，为了能让场内商户更实时了解国际时尚潮流的发展趋势，2014年，红棉特聘的欧洲品牌服饰渠道部运营总监安德利带领红棉品牌以考察团的形式参观了意大利服装专业批发市场，鉴赏世界顶尖品牌的最新面料和款式。此外，红棉也邀请了意大利国际时尚专家 Matteo Bardi 前往红棉自主品牌的设计工作室及生产车间进行了参观交流。通过一次次的国际性交流，红棉的自主品牌对不同面料的考究、过硬的做工、特别的裁剪都有了新的认识，对国际流行趋势有了前瞻性的见解。同时，也对品牌运营、产品设计、陈列创新等方面有了更国际化的独到视角。可以说，以红棉为代表的服装专业市场，为服装品牌的国内、国际两个市场的拓展提供了很好的发展平台。

合作的优势

依旧以参加 CHIC2015 的红棉国际时装城展团为例，本次红棉展团共有 6 个品牌参展，这 6 个品牌是在红棉市场中发展时间长、成长势头好并充分展现红棉国际化、时尚化特色的优秀品牌，此次参展给了这些品牌更多的国际化合作的机会。

据卜晓强介绍，红棉一直坚持把外国品牌“引进来”的策略，从韩风到欧风，不断开辟着专业市场与国外优秀品牌合作的先河。决策之初，这种看似“引狼入室”的模式，让人不免担心场内还比较弱小的成长中品牌是否会被国外品牌影响甚至吞噬，然而通过管理模式与合作方式的创新，在红棉市场的引导下，场内自主品牌成功地“与狼共舞”，并在与国外品牌的一次次交流合作中开拓视野、自我提升，反而打造出了特色鲜明的国际化品牌格局。

卜晓强介绍说，2009 年红棉国际时装城打造的“韩国层”试水“韩人治韩”，吸引了大批包括韩国知名设计师明裕硕在内的实力品牌入驻，红棉的韩国品牌格局凸显。针对欧洲市场，2014 年初红棉又聘请了意大利人安德利为欧洲品牌服饰渠道部运营总监，开始了“欧人治欧”的欧洲渠道拓展模式。红棉在品牌设计建设和管理方面下足了功夫。

从外国品牌的引入到与国际流行趋势专家的合作，从国际知名设计师的交流指导到红棉国际时装周的成功举办。红棉在设计方面投入的时间和精力在本土专业市场中

几乎是绝无仅有的，也正因为这样长期的投入，让红棉成了“时尚性”的代名词，同时也为场内的品牌提供了更多的国际化合作机会。

近一段时间，随着“一带一路”概念的提出，服装行业也跃跃欲试。而真正在这个层面有所作为的，却是位于东北地区的辽宁西柳。

经历了整整 30 年的发展，西柳市场已经成为东北亚最大的服装市场。“从孩子一出生，到去世，所需要的所有的衣服，在西柳市场里都能买到。”西柳服装市场的商户曾经这样对记者说。

一直以来，为西柳市场做加工的服装企业覆盖了辽宁各市，粗略统计近 8000 家。每年来自各地服装加工厂生产的超过 3 亿条裤子和 2 亿件棉服，源源不断地用货车运到西柳市场。如此巨大的产能，单靠西柳以及周边原有的市场空间显然是不够的，如何消化这些产能，成为西柳服装市场的大问题。

如今，“一带一路”将为西柳服装带来新的发展机遇。丝绸之路沿线地区，特别是新疆地区和中亚、西亚的一些国家经济发展水平与居民消费水平相当，中低档、大众化的消费市场空间巨大、潜力无穷，这样的市场与西柳服装的产品定位正好吻合。中亚、西亚缺乏轻工业，又让西柳有了强大的竞争优势。

据悉，作为“丝绸之路·西柳驿站”战略的重要一笔，不久以后，在中国西出中亚并连接中东欧的重要门户——新疆霍尔果斯自贸区内，一个西柳服装分市场将很快建设起来。以这里为桥头堡，西柳服装有机会成为中西亚、中东欧各国百姓的时尚穿着。西柳或将成为第一个与国家“一带一路”战略进行实质性对接的服装产业集群和专业市场。

如今，再提起服装专业市场，已经不再是从前那种摊位林立，假冒伪劣充斥的低端品的代名词，取而代之的是新的发展模式、新的发展平台。在我国服装产业转型期，服装专业市场将依然是服装品牌走向更广阔市场的无形推手。

（本文来自中国纺织网）

纺织服装产业转型 “机器换人”成趋势

“现在随着大陆经济的发展，工人工资也在不断提高，传统劳工密集型的产业优势在削弱。”台湾区制鞋同业公会青年联谊会副会长林乔中 19 日在福建晋江对中新社记者说，这意味着大陆的鞋企若要追求发展，更需要高精尖的制鞋机器。

对于大陆未来的高端鞋机市场，台湾鞋机企业普遍认为，“机器换人”是趋势，也是必然。

台湾天一精密机械有限公司的赖哲莹给记者算了一笔账：“一条生产线，原来要60到100个人，而现在一台机器，只要一个人一分钟。同时，还有节能，使用全伺服的机器可以节能50倍，这里面的成本大家都会算。”

“使用自动化设备这是一个趋势。”林乔中说，现在大陆政府强调要提升自动化取代人工，出台了很多政策；大陆鞋企对高端设备的需求不断增加，也将吸引越来越多的台湾鞋机企业入驻大陆。

第十七届中国(晋江)国际鞋业博览会19日继续在晋江举行。本届“鞋博会”的台湾馆，设置台湾展商的80个展位，集中展示鞋机、鞋材和鞋产品等，对制鞋要求进行效率优化和安全提升。而以机器人操作为主的“智能科技馆”亮相“鞋博会”，引人注目，其中包含3D打印在内的鞋业数字化、自动化等继续更新鞋业设计理念。

“中国鞋都”晋江的大批鞋机企业，近年来也加大与高校研发基地合作，研发出一种智能生产线，包括打磨机器人、机械手、全自动机等，增强产品的可靠性，帮助招工难的企业解决用工困境。

目前，晋江正在积极申报“国家智慧城市”建设试点，加快信息化基础设施建设。这些都是传统制造业发达的晋江抢滩“智造名城”的一个缩影。

晋江市市长刘文儒表示，晋江企业要从要素驱动向创新驱动转变；由低成本竞争优势向质量效益竞争优势转变；由资源消耗大、污染物排放多的粗放制造向绿色制造转变；由生产型制造向服务型制造转变。

“打造‘智造名城’是提升城市竞争力的客观要求。”刘文儒说，近年来，晋江制鞋行业直面鞋业产能过剩、市场需求萎缩等困难，应从产品创新、渠道变革来实现行业的逆势增长。

智能化也成为第九届晋江国际(金点奖)运动鞋设计大赛的一大亮点。作为本次运动鞋设计大赛评委嘉宾的中国皮革协会品牌部副主任周富春表示，从入围的产品来看，这些产品不仅有创意，还与时代发展紧密结合，比如芯片植入等智能化的应用，这必然是行业未来的发展趋势。

“中国制造业正面临工业化与信息化的深度融合，鞋服制造业作为劳动密集型产业更需要优化升级。”刘文儒认为，鞋服企业正经历转型升级的“换挡期”，“机器换人”和智造融合势在必行。

与“海博会”同期举办的第十八届海峡两岸纺织服装博览会(简称“海博会”)上,“智造”也是格外抢眼的一大亮点,包括高层裁床、全自动铺布机、智能剪线机、智能悬挂机、全自动缝纫机等各类纺织新型智能装备齐上阵。

“机器换人”、智能化纺织设备,已逐渐成为“东方米兰”福建石狮纺织企业发展的新趋势。石狮市长张贻山说,作为以传统纺织服装为主导产业的石狮,随着企业转型升级的热情日趋高涨,催生了更加智能化、高端化的设备的诞生。

伴随着纺织服装产业转型升级从“制造”到“智造”跨越,石狮今年年初出台了帮扶纺织鞋服产业转型升级的系列举措,对企业设备更新、升级给予大额奖励和支持,助推“机器换人”战略落地。

(本文来自中华纺织网)

外贸企业转型“搭上”互联网思维

我国外贸出口仍以附加值较低、技术含量较少的产品为主,众多出口企业存在增量不增值、利润偏低的现象。此外,受国际大环境影响,外需不足、贸易摩擦增加,也给外贸发展带来挑战。

借助互联网实现外贸企业转型,未来要大力培育外贸竞争新优势,支持跨境电子商务等新型贸易方式和外贸综合服务企业发展,增强企业拓展国际市场的能力,同时,推动金融创新,丰富金融衍生产品,帮助企业提高应对汇率波动的能力。

从近日海关部门的统计数据看,在外贸出口继续下滑的同时,外贸发展正面临着一些不利因素:越来越贵的劳动力,不断升值的人民币,以及来自要素价格更低的新兴市场国家的竞争,这让不少外贸企业“压力山大”。我国外贸出口仍以附加值较低、技术含量较少的产品为主,众多出口企业存在增量不增值、利润偏低的现象。此外,受国际大环境影响,外需不足、贸易摩擦增加,也给外贸发展带来挑战。就如一位外贸企业主所言:“跷着二郎腿”轻松做外贸的日子已经过去了,努力转型才有出路。

多重压力之下,越来越多的外贸型企业已经在寻找转型升级的突围之路。外贸企业要想有长远而蓬勃的发展,必须有一套行之有效且适合自己的方案。如今互联网技术的不断发展催生出新的商业模式,外贸企业在进行产业升级、提高产品附加值的同时,也要顺势而为,具备互联网思维,将互联网与传统外贸结合,这是外贸企业真正实现转型发展的必由之路。

传统外贸集装箱式的大额交易正逐渐被小批量、多批次的“碎片化”进出口贸易取代，推动了以在线交易为核心、便捷物流配送为优势的跨境电子商务发展。电子商务让跨境贸易具有门槛低、利润高、环节少和速度快等特点，让全球的贸易变得触手可及，也是促进外贸发展转型的新手段。借助互联网平台，可以升级一些外贸企业的传统优势。借助互联网实现线上线下互动，企业不仅拓宽了市场渠道，还提升了品牌知名度。而一些小微外贸企业更是利用跨境电子商务平台打开了国际市场通道。

如今互联网技术以更快的速度改变我们每个人的生活，改变每个行业。如果说互联网时代的外贸模式会颠覆传统外贸模式，可能有些夸大，但是，将互联网与传统外贸结合，可以使市场格局，包括外贸企业、电子商务公司甚至个人消费方式发生重大变化。统计数据显示，越来越多的企业通过电子商务平台拿到外贸订单，已成为外贸的一条新通道。

（本文来自中华纺织网）

☆学生之窗☆

读书使人优美

做一个美好的人，我相信是绝大多数人的心愿。谁不愿意美好啊？除了心灵的美好，外表也需要美好。为了这份美好，人们使出了万千手段。比如刀兵相见的整容，比如涂脂抹粉的化妆。为了抚平脸上的皱纹，竟然发明了用肉毒杆菌的毒素在眉眼间注射，让面部微笑神经麻痹，换来皮肤的暂时平滑……让我这个曾经当过医生的人胆战心惊。其实，有一个最简单的美容之法，却被人们忽视，那就是读书！

读书的时候，人是专注的。因为你在聆听一些高贵的灵魂自言自语，会不由自主地谦逊和聚精会神。即使是读闲书，看到妙处，也会忍不住拍案叫绝……

长久的读书可以使人养成恭敬的习惯，知道这个世界上可以为师的人太多了，在生活中也会沿袭洗耳恭听的姿态。而倾听，是让人神采倍添的绝好方式。所有的人都渴望被重视，而每一个生命也都不应被忽视。你重视了他人，魅力就降临在你的双眸。

读书的时候，常常会会心一笑。那些智慧和精彩，那些英明与穿透，让我们在惊叹的同时拈页展颜。微笑是最好的敷粉和装点，微笑可以传达比所有语言更丰富的善意与温暖。有人觉得微笑很困难，以为是一个如何掌控面容的技术问题，其实不然。不会笑的人，我总疑心是因为读书不够广博和投入。书是一座快乐的富矿，储存了大量的欢愉因子，当你静夜抚卷的时候（当然也包括网上阅读），那些因子如同香气蒸腾，迷住了你的双眼，你眉飞色舞，中了蛊似的笑起来，独享其乐。也许有人说，我读书的时候，时有哭泣呢！哭，其实也是一种广义的微笑，因为灵魂在这一个瞬间舒展，尽情宣泄。告诉你一个小秘密：我大半生所有的快乐累加一处，都抵不过我在书中得到的欢愉多。而这种欣悦，是多么的简便和利于储存啊，物美价廉重复使用，且永不磨损。

你想美吗？那就读书吧。不需要花费很多的金钱，但要花费很多的时间。坚持下去，持之以恒，优美就像五月的花环，某一天飘然而至，簇拥你颈间。

读书格言

读万卷书，行万里路。

书山有路勤为径，学海无涯苦作舟。

读书破万卷，下笔如有神。

我所学到的任何有价值的知识都是由自学中得来的。——达尔文

少壮不努力，老大徒悲伤。

黑发不知勤学早，白首方悔读书迟。——颜真卿

宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。

玉不琢、不成器，人不学、不知义。

读好书，好读书，读书好。——冰心

书籍是人类进步的阶梯。——高尔基

好书是伟大心灵的宝贵血脉。——弥尔顿

不去读书就没有真正的教养，同时也不可能有什么鉴别力。——赫尔岑

一本书像一艘船，带领我们从狭隘的地方，驶向生活的无限广阔的海洋。——凯勒

没有书籍，就不能打赢思想之战，正如没有舰就不能打赢海战一样。——罗斯福

评价一座城市，要看它拥有多少书店。——鲁宾斯坦

没有书籍的屋子，就像没有灵魂的躯体。——西塞罗

有创见的书籍传布在黑暗的时代里，犹如一些太阳光照耀在荒凉的沙漠上，为的是化黑暗为光明。这些书是人类精神史上划时代的作品，人们凭借它们的原则，向种种新的发现迈进。书本是将圣贤豪杰的心照射到我们心里的忠实的镜子。——(英国)吉本

读书可以抚育青年，慰藉老年。读书可以增进幸福，消灾解愁。在家时，给你带来快乐；外出时，让你心旷神怡。——(古罗马)西塞罗

书籍是夜间的伴侣。当你翻开它时，它会使你忘记压抑在心头的苦衷；书籍传授给你知识，增长你的才干；它从不妒忌，更不会嫉恶如仇；它总是认真完成你的重托，无论时间多么长久，它绝不背叛友谊的誓言。——(阿拉伯)阿里—伊本·扎赫姆

我像吝啬鬼对待自己的财宝那样，迷恋着图书。我坚信，只要我愿意，我就可以享用它；我为能享有这种权利，而感到心满意足。每当我启程上路，总要书籍陪伴着我。——(法国)蒙田

对书籍的爱，是我一生的骄傲和荣耀。即使将所有的印度宝石跟我的藏书交换，我也不乐意。我的藏书室，是我著作的依据和最大的生活乐趣。——(英国)吉本

读书有三到，谓心到，眼到，口到。——朱熹

读书冷热考

清朝的康熙皇帝很看重读书人，致使读书成为当时一种时尚，形成一种“读书热”。不过，不是所有的人实实在在读书求知，有的人是赶时髦，甚至并不读书，出门时，刻意将嘴唇涂黑，以表明自己是刚读过书，吮过笔头，显示自己是很风雅的很有身份的人——这是清代读书的“热效应”。

我觉得，读书成为一种时尚并无不好，但是如果形成一种虚热，就成为病态。中国历来把读书称之为寒、冷、苦之事。寒窗，指冷寂的读书之地，读书谓之“自甘寂寞”，“坐冷板凳”。甚至因读书导致贫穷，那就更苦。朱买臣光读书不上班，导致家贫，只好以砍柴为业，卖柴时还手不释卷，妻以为羞，和他离了婚。像陶渊明那样“既耕亦已种，时还读我书。泛览周王传，流观山海图。俯仰终宇宙，不乐复何如？”那是家境较好的人，住在田园小区，悠然见南山，读书打发时间，所以他觉得快乐，要是换一个环境，他就不能以“羲皇上人”自居了。

奥地利作家斯蒂芬·茨威格的小说《象棋的故事》里有个B博士，被关押在纳粹集中营里，精神备受折磨。他竟趁一次候审的机会，偷来一本棋谱，悉心研读起来。从此在象棋技艺上大获启发，出狱后成了赫赫有名的象棋冠军，铁窗苦读改变了他的一生。这是外国小说里的故事，说明逆境苦读，也可以成就人才。

汉王章，长安赶考，与妻共居。章病倒了，没有被子盖，卧牛衣中，想起自己读一辈子书，命运不好，自料必死，与妻子泣别。人生逆境，苦不堪言。他发愤攻读时，想到总有“天生我材必有用”的时候，但往往事与愿违，更不是热一阵子的事。至于皓首穷经，更是含辛茹苦，冷寂矢志，是很高层次的阅读，包括索引、考证、爬罗剔抉，穷究其源，常常“不知明镜里，何处得秋霜”。说明知识得来非一日之寒，亦非一时之热。

当然，读书也有并不寒、冷、苦的时候，与苦读相对，也有“赏心悦读”，如读闲书，读“动漫”，读某名人的生活琐事，发财指南，升官密钥，等等，有如玩游戏机，很热门，为书商所看好。但这股热潮，不看它的飞腾花哨，只看热潮把人推向何方，便知是否于潜心求知有益。

读有关本业的书，虽然枯燥，也“热”不起来，即使坐冷板凳，却是花钱也要买

来读。行医读本草，攻研啃外文，“本来，有关本业的东西，是无论怎样节衣缩食也应该购买的，试看绿林强盗，怎样不惜钱财以买盒子炮，就可知道。”（鲁迅《致赵家璧》）。这样一来，自讨苦吃，苦中求乐，就成了中国读书人的习惯，跟冷热似乎毫不相干。

不妨说，读书本身的冷热都不是坏事，关键是能学到知识。人各有志，人各有求，术业有专攻，佛教禅宗的北渐南顿，就是讲悟道的殊途而同归。能悟道，十字街头也好参禅，不能悟道，把经书读破，也不过是白读。用功之妙，存乎一心。鲁迅说“躲进小楼成一统，管它冬夏与春秋”，读书应作如是观，学什么，怎么学，还是“各自为战”，不搞“大呼隆”为好。

平心静气，如琢如磨，如切如磋，弱水三千，取一瓢饮，然后甘苦自知，管它冷呀热呢！只要不涂黑嘴唇故作清高便是了。

阅读，让大学生活更美好

大学，人生最闲适、最宝贵的黄金时段，在这里，你获得了充足的自由，你有时间、有精力去做你喜欢的事。你可以自由自在的阅读，可以无忧无虑的享受着大学生活，可以尽情地吸收足够的阳光与养分。没有束缚，没有过多的压力，没有柴米油盐带来的烦恼，可以任由自己在这片天地里自由的飞翔！但你一定要学会阅读：阅读，让你的大学生活更美好；让你的未来五彩缤纷；让你的人生不同凡响！

阅读，与古人神交，晓风残月，吟诗作赋，铁马金戈，话巴山夜雨，煮酒论世间英雄，匹马走天下……

阅读，让我们看到柳永醉卧在良辰美景之下，便纵有千种风情，无人可以诉说，才高八斗可惜仕途失意。一首《望海潮》，让金人遂起投鞭渡江、立马吴山之志，南下攻宋。自己却只能留恋妓馆，衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴，用凄切的曲调唱一唱盛世中落魄文人的痛苦，好天良夜，无端惹起，千愁万绪……

阅读，让我们追随唐伯虎那桀骜不驯的步伐，高唱：别人笑我太疯癫，我笑他人看不穿；不见五陵豪杰墓，无花无酒锄作田。也让我们冷观一代诗画双绝的才子那愤世嫉俗的狂傲性格终不容于这个社会，“生在阳间有散场，死归地府又何妨。阳间地府俱相似，只当飘流在异乡”。

阅读，让我们与岳飞一起金戈铁马，驰骋沙场，建功立业，连金兵都流传着“撼

山易，撼岳家军难”，可想当年岳帅驾长车，踏破贺兰山缺！壮志饥餐胡虏肉，笑谈渴饮匈奴血是何等的豪迈。当这位杰出的军事统帅、民族英雄出师北伐、壮志未酬而遭奸臣所害身先死时，我们亦不免为之感伤。

阅读，让我们与李商隐一起何当共剪西窗烛，却话巴山夜雨时。让我们和一代枭雄曹操体会老骥伏枥，志在千里；烈士暮年，壮心不已。让我们与辛弃疾立志了却君王天下事，赢得生前身后名……

阅读，与书卷为友，览观古今上下，躲于历史的一隅，静看红尘，藏才气于胸间，厚积薄发……

阅读，让我们体悟先贤《墨子》“兼爱”、“非攻”、“尚贤”、“尚同”的天下大同思想。“志不强者智不达，言不信者行不果，”墨子告诉我们重义讲信；“君子不镜于水而镜于人，”墨子告诉我们反省、学习他人；“若使天下兼相爱，爱人若爱其身，犹有不孝者？”墨子告诉我们对待身边的人要和睦……

阅读，让我们乘着《庄子》的翅膀化身蝴蝶逍遥神游。“人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已。”生命在庄子的眼中只是一瞬而已；“吾以天地为棺槨，以日月为连璧，星辰为珠玑，万物为送賵。吾葬具岂不备邪？”生养死葬又有谁有庄子这样的坦然与气度；“方生方死，方死方生；方可方不可，方不可方可。”生死在庄子的口中变得妙不可言。

阅读，让我们聆听“史家之绝唱”《史记》惊心动魄、生动形象的历史叹息。太史公司马迁为正义直言，身遭刑狱，仍然忍辱负重，“绝宾客之知，忘室家之业，日夜思竭其不肖之材力，务一心营职。”终于完成辩而不华，质而不俚，其文直、其事核，不虚美、不隐恶可究天人之际，通古今之变，成一家之言的巨著。

阅读，在陆羽地《茶经》中学习茶学、茶艺、茶道，煮茶奉水品一杯香茗；阅读，在曹雪芹的《红楼梦》中感叹金陵贵族贾、史、王、薛四大家族由鼎盛走向衰亡的经过，满纸荒诞言，一把辛酸泪；阅读，在吴敬梓《儒林外史》中看吃人的科举、礼教和腐败事态的生动层现……

阅读，与书中人一起同醉同梦，遍尝人世喜怒哀乐，历经人生酸甜苦辣，为书中人陶醉不知归路……

看《红楼梦》，最喜欢的莫过于林妹妹，林黛玉幼年丧母，体弱多病，寄人篱下，红颜薄命，身世可怜，又聪慧无比，琴棋诗画样样精通，尤其诗作更是大观园群芳之冠。黛玉的美亦让人由衷地心疼和爱怜，“两弯似蹙非蹙笼烟眉，一双似喜非喜含情

目。态生两靥之愁，娇袭一身之病。泪光点点，娇喘微微。闲静似娇花照水，行动如弱柳扶风。心较比干多一窍，病如西子胜三分。”

看《水浒》，给我印象最深的当属林教头风雪山神庙那一段，教头被奸人所迫害刺配远方，几经周折，可惜仇人仍不放过他，还差点被害死，终是忍无可忍，走投无路，逼上梁山。当然，像鲁提辖拳打镇关西、景阳冈武松打虎也是相当精彩，黑旋风李逵直爽孝顺、浪子燕青聪明机智、霹雳火秦明性急如火都是性格鲜明。

看《三国演义》相信关公的形象已深入人心，书中号为“义绝”，人们称之为“武圣”。《三国演义》，描述关羽的外貌为：“身長九尺，髯长二尺，面若重枣，唇若涂脂，丹凤眼、眉卧蚕，相貌堂堂，威风凛凛”。关公曾水淹七军、擒于禁、斩庞德、威震华夏，吓得曹操差点迁都躲避。像“温酒斩华雄”，“过五关斩六将”，“单刀赴宴”，这些故事简直就是家喻户晓。

看《倩女离魂》倩女痴心痴情……

看《西厢记》崔莺莺敢爱敢恨……

看《窦娥冤》窦娥感天动地……

阅读，与智慧结伴，进退有方，张弛有度，学会放弃，聆听生命的脉搏，且行且思，走漫漫人生路……

阅读，让我学会了放弃。《了凡四训》中说，实无所舍，亦无所得，人生本就是一门“舍”与“得”的艺术，拿得起是一种功力，放得下是一种修养，人生一世，紧握拳头而来，平摊双手而去，有许多东西可能永远也不属于你。学会放弃一些不再需要的包袱，你才能在人生的大路上走得更远。

阅读，让我学会了选择。生活就是无数个选择题组成，我们经常要面对各种各样的选择，聪明的选择一次要比愚蠢的选择一万次强，在面对选择时，我们最需要保持的是冷静，最需要做的是思考。人生是一张单程车票，可以回头重来的机会寥寥无几，在我们匆匆的步履中，一些不经意的选择就决定了今天亦或未来的命运。

阅读，让我学会了忍耐。世界上没有永远的失败，只有暂时的不成功，一个哲人曾说过：只有受过寒冷的人才感觉到阳光的温暖；只有在人生受过挫折、痛苦的人才知道生命的可贵。一个人不如意事常八九，陶渊明遭受打击仍能“采菊东篱下，悠然见南山”；李太白在仕途失意时仍能高呼“我辈岂是蓬蒿人”；苏东坡遭受痛苦时仍能“一蓑烟雨任平生”。

阅读，让我学会了乐观。泰戈尔说过：错过太阳的时候如果你在流泪，那么你也

将错过群星。阅读，让我学会了感恩。怀着一颗感恩的心“受人滴水之恩，当涌泉相报”。阅读，让我学会了退让。“退一步海阔天空”，有一种智慧叫做以退为进。阅读，让我学会了坚持……

阅读，伴我健康成长！

阅读，让我的大学生活更美好！